



A joint project of

Alkhatt







Funded by the

European Union



Supported by

بناء الجسور بين الشباب ووسائل الإعلام في العالم العربي

دارسة استقصائية أجريت مع مجموعات شبابية مركزة في كل من المغرب والجزائر وتونس ولبنان والأردن وفلسطين

> إعداد مركز العالم العربي للأبحاث والتنمية (أوراد)



بتكليف من شباب لايف

مشروع مشترك بين أكاديمية دويتشه فيله/ألمانيا, والخط /تِونس, ومركز المعلومات العربيُّ للفنون الشعبية - الجني/لبنان، بتمويل من الاتحاد الأوروبي وبدعم من وزارة الخارحتة الألمانية

الأهداف ومنهجية الدراسة

الأهداف العامة للدراسة:

تواصلت أكاديمية DW مع مركز العالم العربي للبحوث والتنمية (أوراد) لإجراء دراسة استقصائية ضمن مجموعات بحث مركزة في البلاد الستة المستهدفة من أجل

تسليط الضوء على تصورات الشباب العربي وتوقعاته فيما يخص هيئات البث في بلده

تهدف الدراسة إلى الإجابة على أسئلة البحث التالية:

- ✓ كيف ينظر الشباب العربي، نساءً ورجالاً، إلى قنوات البث/المرئي والمسموع في بلدانهم؟
- ✓ كيف ينظر الشباب العربي، نساءً ورجالاً، إلى برامج البث/المرئي والمسموع المتوفرة حالياً في بلدانهم (بما فيها البرامج الموجهة إليهم كمجموعة مستهدفة محددة)؟
 - ✓ كيف يقيّمون الحضور الفعلي الأصوات الشباب في برامج البث/المرئي والمسموع ؟
 - ✓ ما هي المواضيع وأنواع البرامج التي يرغب الشباب برؤية المزيد منها على قنوات البث المرئي والمسموع ؟

الأهداف ومنهجية الدراسة

المنهجية

اتبع مركز أوراد نهجاً متعدد الأبعاد لجمع البيانات الكمية والنوعية واستخدم الموارد والأدوات المحددة التالية:

مجموعات البحث المركزة



24 مجموعة مركزة مع 334 شباباً من الذكور والإناث وتتراوح أعمارهم بين 30-15

استطلاع (بیانات کمیة)



تم استخدام استطلاع قصير خلال مجموعات البحث المركزة حول عادات الشباب فيما يخص الإعلام البحث المكتبي

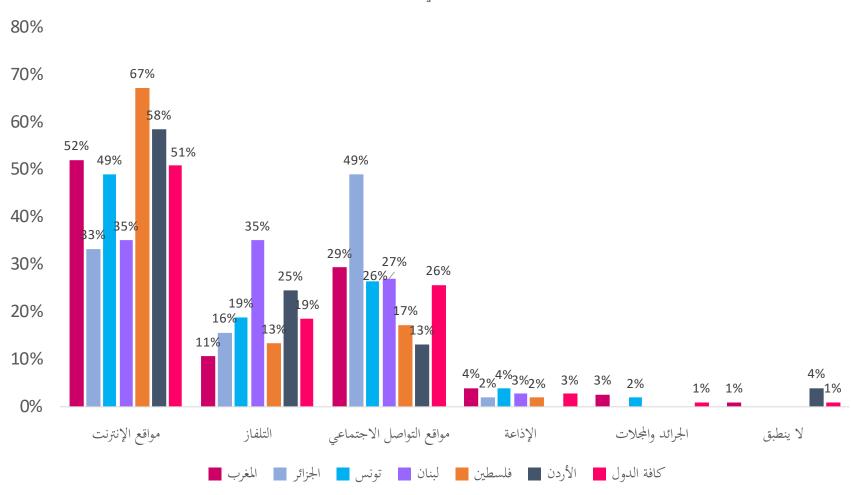


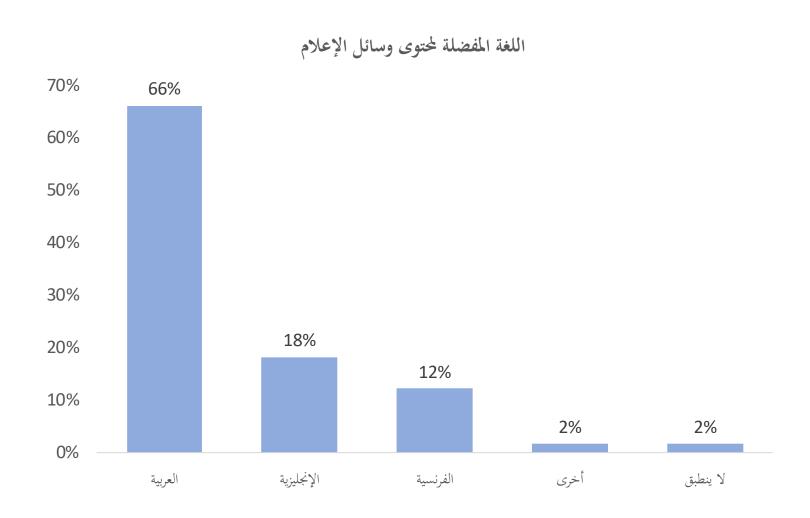
مراجعة شاملة للوثائق الأساسية المتعلقة بالشباب العربي والإعلام والعلاقة بينهما لتقديم سياق لنتائج الدراسة

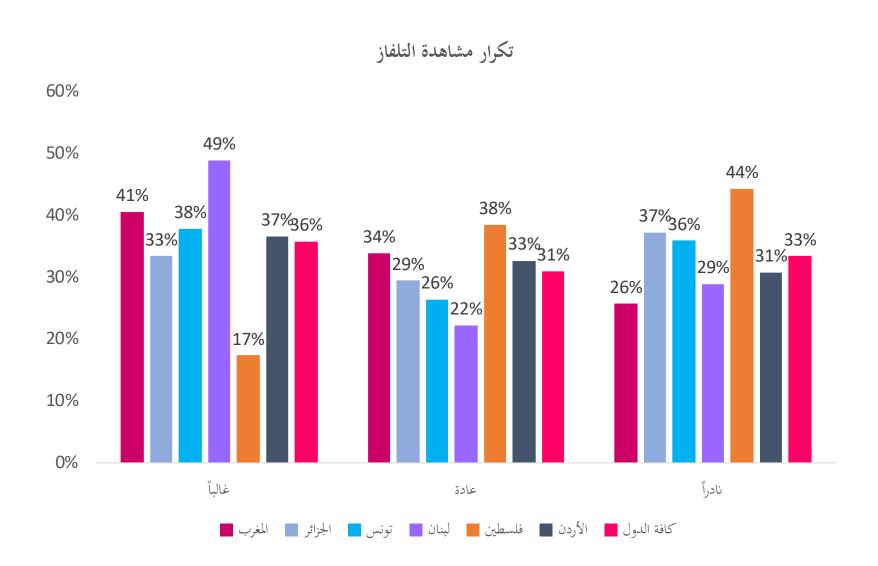
وتم اختيار المشاركين وفقاً للمعايير التالية:

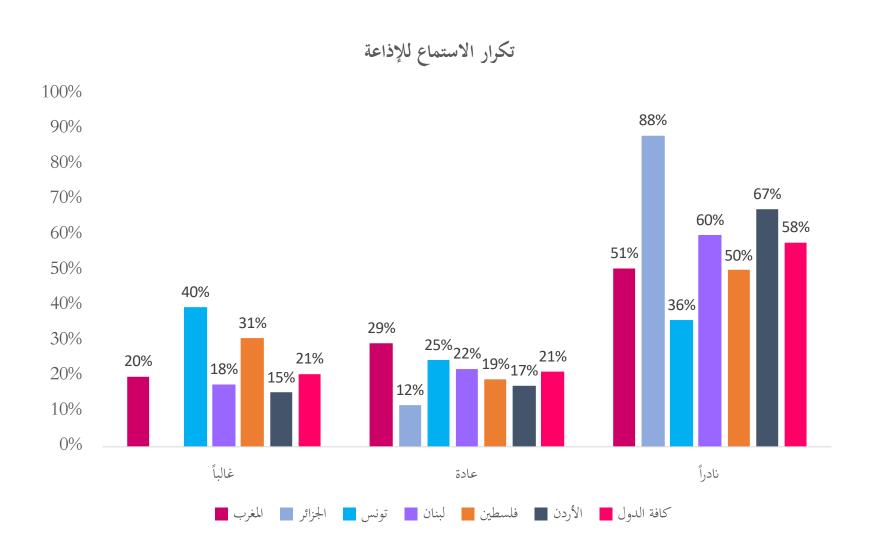
- ✓ الجنس: نساء ورجال بنسبة متساوية ٥٠:٥٠
- ✓ مكان السكن: المناطق الحضرية والريفية ومخيمات اللاجئين
 - ✓ المهنة: موظف، عاطل عن العمل، طالب.
- 🗸 تمثيل مناطق تعبر عن التنوع العرقي/الديني/الطائفي في البلد (مثلاً التنوع الديني/الطائفي في لبنان، التنوع العرقي في المغرب والجزائر وإلى حد ما في تونس أيضاً)
 - ✓ اهتمام/مشاركة عالية في الشؤون المدنية/السياسية.



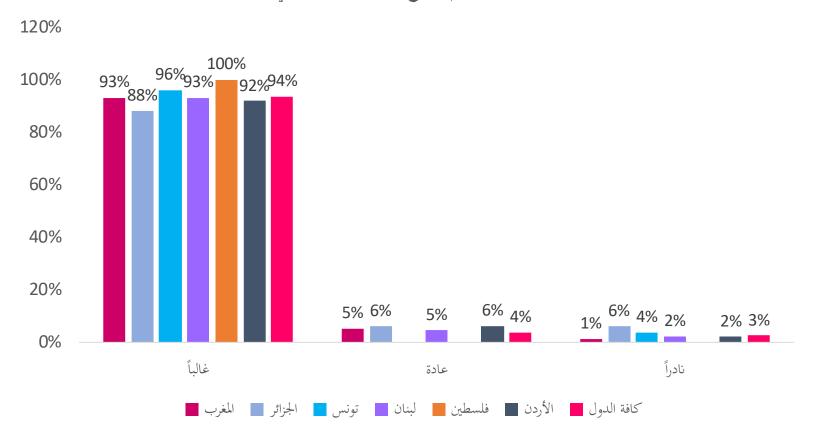




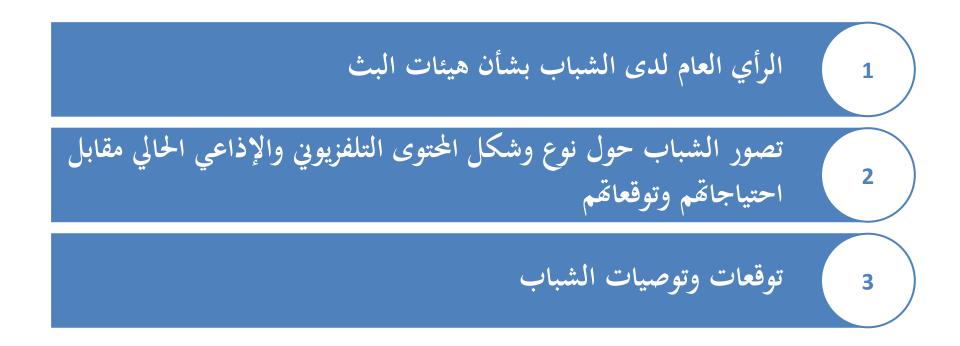




تكرار استخدام مواقع التواصل الاجتماعي



قدمت الدراسة استنتاجات رئيسية ضمن ثلاث فئات كما يلى:



الرأي العام لدى الشباب بشأن هيئات البث

1

ثقة الشباب محدودة بميئات البث الوطنية

تجد غالبية كبيرة من المشاركين أن هيئات البث تابعة بشكل مباشر أو غير مباشر للحكومة أو تخدم مصالح أطراف سياسية واجتماعية وتجارية مؤثرة في بلادهم. فبرأيهم، لهذا الانتماء تأثير سلبي على موضوعية هيئات البث ومصداقيتها ونزاهتها

ينتقد الشباب انعدام حرية التعبير على التلفاز والراديو

يرى العديد من المشاركين أن محتوى هيئات البث يفتقر للتنوع في وجهات النظر وأصوات المجموعات المختلفة في المجتمع، وبشكل خاص الشباب، ويساهم في الرقابة المفروضة على الحق في التعبير عن الرأي في بلدانهم

يشعر الشباب أن هيئات البث تضطلع بدور سلبي في حياتهم

بالنسبة للمشاركين في الدراسة، هيئات البث منفصلة عن الشباب ولا تضطلع بدور محفز في تمكين الشباب وتشجيع حصول تغيير إيجابي في واقعهم. يعود ذلك بشكل أساسي لغياب الشباب ومن يمثلهم عن التلفاز والإذاعة

تصور الشباب حول نوع وشكل المحتوى التلفزيوني والإذاعي الحالي مقابل احتياجاتهم وتوقعاتهم

يتطلع الشباب للعثور على محتوى يعبر عن اهتماماتهم

اعتقد المشاركون أن على هيئات البث بذل الجهد لتحسين تغطية المسائل الأساسية في بلادهم والتصدي لها بفعالية بهدف تقديم حلول وتوفير إمكانية الوصول إلى صناع القرار ومحاولة مساءلتهم

تقديم وأسلوب غير جذابين

انتقد المشاركون في الدراسة أسلوب تقديم البرامج وجودتها التقنية ووجدوها تفتقر للإبداع والابتكار وتعاني من ضعف في الجودة التقنية. هذا يشمل غياب الأفكار المبتكرة، وعدم استخدام التكنولوجيا بالشكل الكافي وضعف مهارات وقدرات فرق البث وضعف أجهزتهم التقنية.

يرى الشباب أن تغطية الفئات المهمشة غير كافية

يشعر المشاركون أن هيئات البث تقدم معتويات تخص الأشخاص الذين يعيشون في المدن الكبيرة وأصحاب الامتيازات ولا تعير اهتماماً كافياً للفئات المهمشة كالأشخاص الذين يعيشون في مناطق نائية، وذوي الاحتياجات الخاصة، واللاجئين، والأقليات الدينية والعرقية والنساء والأطفال

3

توقعات وتوصيات الشباب

العناصر الجوهرية للبرنامج الإذاعي أو التلفزيوني المثالي

البرامج التي تفتح المجال أمام الشباب - في الإنتاج والمحتوى

- ✓ يستحدثها الشباب ويحضرونها وينفذونها ويقدمونها.
- ✓ تفاعلية، تتيح للشباب فرصة الاشتراك والإدلاء بآرائهم.
 - ✓ تستقبل الضيوف الشباب في البرامج.
 - ✓ تدعم الناشطين على شبكات التواصل
 الاجتماعي وتعطيهم فرصة للظهور

البرامج الهادفة – للنهوض بالشباب (والمجتمع)

- ✓ ذات مغزى وتشجع الأخلاق الحميدة والمعاملة الحسنة بين الشباب.
- ✓ تبني قدرات الشباب، وتوجههم وترفع وعيهم
 بخصوص القضايا المهمة
- ✓ تضم الأمثلة المزيد من البرامج حول المحتوى الفكري للمساعدة على بناء الحس النقدي لدى الشباب والمحتوى الذي لا يشجع التفكير المتخلف

البرامج الموثوق فيها وذات الصلة

- ✓ موضوعية ومحايدة وجديرة بالثقة
- ✓ استقبال اختصاصيين ملائمين كضيوف
- ✓ باللغة العربية (عوض الإنجليزية أو الفرنسية)
- ✓ برنامج يركز على العالم العربي، حيث يتشارك الشباب العديد من المشاغل والاهتمامات

توقعات وتوصيات الشباب

العناصر الجوهرية للبرنامج الإذاعي أو التلفزيوني المثالي

البرامج ذات جودة تقنية عالية ومُبتكرة

- ✓ الابتكار وتقديم أفكار جديدة (مثل الإستوديو المتنقل في الشوارع)
- ✓ مدة عرض قصيرة، على غرار الكليبات القصيرة (مثل محتوى شبكات التواصل الاجتماعي)
 - ✓ إنتاج عالى الجودة واستعمال التكنولوجيا الحديثة
 - ✓ استعمال الفن الإبداعي لتقديم المحتوى
 - ✓ كفاءات عالية لطاقم العمل، بما فيها طاقم الإنتاج والمذيعين
- ◄ يتعين على المذيعين أن يكونوا شباباً، وأن يتمتعوا بأسلوب شيّق ولديهم طاقة إيجابية
 (مثل قدوة أو مؤثر على وسائل التواصل الاجتماعي للبرامج الثقافية، إلخ)

البرامج التي تُغطي المحتوى الجديد أو الذي لا يحظى بتغطية كافية

- ✓ التركيز على القضايا التي يهتم بما الشباب
- ✓ التركيز على الأفكار المحلية ذات الصلة (عوض البرامج المستوردة من الدول الغربية) وتغطية مبادرات الشباب المحلية والمجموعات، والتركيز على قصص النجاح المحلية
- ✓ تغطية محتوى لا يحظى بتغطية كافية مثل المحتوى الثقافي والتربوي، والمحتوى العلمي والفِكري، والمحتوى الجنساني (سيترأسه فريق من الشابات)، والمحتوى حول ما يعتبر مواضيع مُحرمة (أي التربية الجنسية والدين والتطرف والسياسة)، والمحتوى عن الفئات المهمشة

توقعات وتوصيات الشباب

3

التوصيات لبناء الثقة وإنشاء الروابط

الدور المُتصَور للشباب

- ✓ يجب أن تتضافر جهود الشباب لتقديم رسائل موحدة وإيجاد طرق فعالة لتمثيلهم
 واحترامهم بشكل أفضل. على سبيل المثال: إنشاء مجلس للشباب
- ✓ يجب على الشباب ألا ينتظر أن تتصل هيئات البث بهم، بل عليهم استخدام وسائل
 التواصل الاجتماعي للتعبير عن اهتماماتهم ومصالحهم والمطالبة بحقوقهم
- ✓ يتعين على الشباب إنتاج محتواهم الخاص ونشره على مختلف المنصات الإعلامية، بما فيها
 هيئات البث



- ✓ الانعتاق من القيود التي تكبّل حرية التعبير
- ✓ التواصل مع الشباب وتتبع قصصهم ومشاكلهم واهتماماتهم
 - ✓ بذل الجهود لإيصال أصوات الشباب إلى صناع القرار
- ✓ زيادة تمثيل الشباب ضمن الفرق الإبداعية في هيئات البث
 - ✓ تخصيص يوم للشباب على وسائل الإعلام
 - ✓ بناء قدرات الصحفيين وتطويرها لتلبية توقعات الشباب
- ✓ كسب التأييد لسن قانون يضمن الحد الأدنى من حصة مشاركة الشباب في البرامج التلفزيونية والإذاعية

لمحة عامة عن المشاركين في المغرب

أزيلال	تيفلت	الرباط	الدار البيضاء	المدينة/ الموقع
%27	%19	%24	%31	
ذكور		إناث		الجنس
%57		%43		
الأمازيغية		العربية		اللغة
%27		%73		
30–18		17–15		الفئة العمرية
%76		%24		

نظرة الشباب المغربي للإذاعة والتلفزيون ومحتواهم

المشاركون عبروا عن استيائهم وقلقهم حول الأمور التالية:

- ✓ موثوقية ونزاهة وموضوعية المحتوى
- ✓ المحتويات الفارغة، خاصة في برامج الترفيه والفكاهة
 - ✓ محتوى يقلل من شأن الناس خاصة الشباب
- ▼ تغطية غير كافية لقضايا الشباب وشواغلهم ذات الأولوية. المواضيع المذكورة التي لا تحظى بالتغطية الكافية:
 - البطالة
 - الصحة
 - ✓ لا يشمل المحتوى جميع الشرائح الاجتماعية خاصةً الشباب والأشخاص الذين يعيشون في المناطق النائية
- ▼ تغطية قصص نجاح الشباب غير مرضية؛ إذ تركز هيئات البث بشكل رئيسي على الشباب الذين ينجحون في مجال الترفيه ويتجاهلون مجالات أخرى مثل العلوم والفنون الإبداعية
 - ✓ الكفاءات التقنية دون المستوى
 - ✓ شحّ في الابتكار والإبداع

محتوى وشكل البرامج التي يفضلها الشباب المغربي - العناصر الجوهرية للبرنامج المثالي

أنواع البرامج المفضلة:

- ✓ البرامج التفاعلية
- ✓ البرامج التربوية والتوعوية (مثل البرامج عن الصحة وتعاطى المخدرات)
 - ✓ البرامج الثقافية (التي تركز على الثقافة المغربية والتراث المغربي)

يتحلى البرنامج المثالي بالصفات التالية:

- ✓ أن تكون له هُوية مغربية
- ✓ أن يشجع التنوع واحترام مختلف الآراء، وأن يضم كل الطبقات الاجتماعية
 - ✓ أن يُركز على كفاءات الشباب وإبداعهم ونجاحهم
 - ✓ أن يُرشد الشباب إلى مستقبل أفضل
 - ✓ أن يُشجع على الابتكار واستعمال التكنلوجيا الحديثة
 - ✓ أن يستعمل لغة مُبسّطة
 - ✓ أن يكون من تنفيذ الشباب وأن يساهم في تضافرهم
 - ✓ أن يسمح بحرية التعبير

القنوات التلفزيونية ومحطات الراديو الأكثر متابعة

أمثلة إيجابية عن البرامج التلفزيونية و/ أو الإذاعية

- ✓ ميدي 1 تي في
 - 🗸 تيلي ماروك
- ✓ القناة الثانية دوزيم
- ✓ القناة الرياضية

- ✓ واش حنا هما حنا؟
 - ✓ 45 دقيقة
- Génération News ✓
 - ✓ كلنا أبطال
 - ✓ ضيف الأولى
 - ✓ مباشرة معكم
 - √ أمودّو
 - ✓ صدى الإبداع

لمحة عامة عن المشاركين في الجزائر

عين دفلة	الأغواط – المناطق الجنوبية	الجزائر (المناطق المحيطة)	الجزائر (المدينة)	المدينة/ الموقع
%24	%24	%24	%27	
ذكور		إناث		الجنس
%47		%53		
30–18		17–15		الفئة العمرية
%76		%24		

نظرة الشباب الجزائري للإذاعة والتلفزيون ومحتواهم

المشاركون عبروا عن استيائهم وقلقهم حول الأمور التالية:

- ✓ الانتماءات السياسية تؤثر على نزاهة ومصداقية المحتوى
 - ✓ المحتويات الفارغة، خاصة في برامج الترفيه والفكاهة
- ▼ تغطية غير كافية لقضايا الشباب وشواغلهم ذات الأولوية. المواضيع المذكورة التي لا تحظى بالتغطية الكافية:
 - البطالة
 - هجرة الشباب
 - حقوق الإنسان (كالحق في التعبير والمساواة الاقتصادية)
 - التجنيد الإجباري
 - جودة التعليم
- ✓ يركز المحتوى على العاصمة والمناطق الحضرية الكبيرة الأخرى ولا يشمل كل الفئات الاجتماعية، خاصة المهمشة منها
- ✓ تركز هيئات البث بشكل رئيسي على الشباب الذين ينجحون في مجال الترفيه ويتجاهلون مجالات أخرى مثل الشباب الذين يشاركون في المجالات الفكرية العالمية أو أولئك الذين ينجحون على شبكات التواصل الاجتماعي.

محتوى وشكل البرامج التي يفضلها الشباب الجزائري - العناصر الجوهرية للبرنامج المثالي

أنواع البرامج المفضلة:

- ✓ البرامج التفاعلية
- ✓ البرامج الحوارية البناءة التي تعبر عن مجموعة آراء مختلفة (توفر آراء الخبراء دون التحول إلى فوضى)
 - ✓ البرامج التربوية والتوعوية
 - ✓ البرامج التي تُركّز على ثقافة البلد وعاداته
 - ✓ البرامج التي يقدمها مذيعون / صحافيون ذوي أسلوب شيق / جذّاب

يتحلى البرنامج المثالي بالصفات التالية:

- ✓ أن يكون موضوعياً ومحايداً
- أن يقدم حلولاً حقيقية للقضايا أو أن يمنح الوصول إلى صناع القرار على الأقل \checkmark
 - أن يقدمه مذيعون / صحافيون ذوي أسلوب شيق / جذّاب \checkmark
 - √ أن يكون باللغة العربية وباللهجات المحلية، وليس بالفرنسية
 - ✓ أن يكون ترفيهياً ولكن ذو مغزى

القنوات التلفزيونية ومحطات الراديو الأكثر متابعة

أمثلة إيجابية عن البرامج التلفزيونية و/ أو الإذاعية

- √ الشروق تي في
- √ تلفزيون النّهار
 - ✓ الجزائرية وان
 - √ الهداف

- ✓ وافعلوا الخير
 - ✓ هاشتاغ
 - ✓ للشباب
- √ خط أحمر

لمحة عامة عن المشاركين في تونس

صفاقس	قيروان	تونس الكبرى	تونس (المدينة)	المدينة/ الموقع
%23	%32	%23	%23	
ذكور		إناث		الجنس
%51		%49		
30–18		17–15		الفئة العمرية
%77		%23		

نظرة الشباب التونسي للإذاعة والتلفزيون ومحتواهم

المشاركون عبروا عن استيائهم وقلقهم حول الأمور التالية:

- ✓ محتوى يقلل من قدرات الشباب ويحدهم في إطار الترفيه
 - ✓ محتوى قديم ومُتكرّر
 - ✓ يتناقض مع القيم والأخلاق المحلية في بعض الحالات
- ✓ تغطية غير كافية لقضايا الشباب وشواغلهم ذات الأولوية. المواضيع المذكورة التي لا تحظى بالتغطية الكافية:
 - البطالة
 - الصحة (الصحة النفسية، الصحة العامة)
 - الوضع السياسي
 - جودة التعليم
 - الدين والثقافة المحلية
 - التكنولوجيا الحديثة
 - ✓ يركز المحتوى على العاصمة والمناطق الحضرية الكبيرة الأخرى
 - ✓ جودة الإنتاج والبث المتدنية، والقدرات التقنية الضعيفة
 - ✓ الافتقار للإبداع والابتكار

محتوى وشكل البرامج التي يفضلها الشباب التونسي - العناصر الجوهرية للبرنامج المثالي

أنواع البرامج المفضلة:

- ✓ البرامج التفاعلية
- ✓ البرامج التربوية والتوعوية
- ✓ البرامج الوثائقية الإبداعية والمبتكرة

يتحلى البرنامج المثالي بالصفات التالية:

- ✓ أن يكون موضوعياً ومحايداً
 - ✓ أن يقترح حلولاً
- ✓ أن يحترم قدرات الشباب وأن يشركهم لكونهم أشخاصاً مسؤولين ومتمكنين.
 - ✓ تفادي البرامج الفكاهية دون مغزي
 - ✓ أن يكون من إعداد وتنفيذ الشباب
 - ✓ أن يكون شاملاً لكل الفئات ويحترم الجميع
 - ✓ أن يوقظ الحس النقدي
- ✓ أن يكون ترفيهياً، ولكن مع التركيز على الفنون الإبداعية والمهرجانات وتنمية المواهب؛ أن يكون مضحكاً بطريقة ذكية
 - ✓ أن يكون تحفيزياً ويمنح الطاقة الإيجابية

القنوات التلفزيونية ومحطات الراديو الأكثر متابعة

أمثلة إيجابية عن البرامج التلفزيونية و/ أو الإذاعية

- ✓ نسمة
- ✓ قناة التاسعة
- ✓ قناة الزيتونة
- ✓ قناة الحوار التونسي
- \checkmark قناة الوطنية التونسية 1 و
 - ✓ ناشيونال جيوغرافيك

- ✓ شباب توك
- ✓ العباقرة (في مصر)
 - ✓ يوميات مواطن

لمحة عامة عن المشاركين في لبنان

غرب بيروت	صور	طرابلس	بيروت الكبرى — الأشرفية	المدينة/ الموقع
%24	%37	%22	%16	
ذكور		إناث		الجنس
%43		%57		
30–18		17–15		الفئة العمرية
%63		%37		

نظرة الشباب اللبناني للإذاعة والتلفزيون ومحتواهم

المشاركون عبروا عن استيائهم وقلقهم حول الأمور التالية:

- ✓ محتوى يتأثر بمصالح القناة وانتمائها
- ✓ محتوى غير متنوع، وتحصل المواضيع والمسائل ذاتما على التغطية، وذلك على حساب المصالح والقضايا الأخرى.
 - ▼ تغطية غير كافية لقضايا الشباب وشواغلهم ذات الأولوية. المواضيع المذكورة التي لا تحظى بالتغطية الكافية:
 - البطالة
 - التعليم
 - القضايا الصحية
 - اللاجئون
 - الفساد ا
 - هجرة الشباب
 - الضمان الاجتماعي
 - خدمات المياه والكهرباء
 - التلوث البيئي
 - ✓ جودة الإنتاج والبث المتدنية، والقدرات التقنية الضعيفة
 - ✓ افتقار للابداع والابتكار

محتوى وشكل البرامج التي يفضلها الشباب اللبناني - العناصر الجوهرية للبرنامج المثالي

أنواع البرامج المفضلة:

- ✓ البرامج التفاعلية
- ✓ البرامج الترفيهية ذات الهدف
- ✓ البرامج المتنوعة التي تحارب الأفكار النمطية

يتحلى البرنامج المثالي بالصفات التالية:

- ✓ أن يحاول الجمع بين فئات الشباب المختلفة (على سبيل المثال، إعداد برامج تتناول مبادرات الشباب في أماكن مختلفة ومن جنسيات وأعراق مختلفة أيضاً،
 إلخ).
 - ✓ أن يحاول بناء قدرات الشباب (كتمكين الشابات وتعزيز ثقتهن بأنفسهن)
 - ✓ أن يدعم الشباب الناجحين، وخاصة الشباب الذين ينجحون على مواقع التواصل الاجتماعي
 - ✓ أن يركز على الفئات المهمشة (كمجموعات الشباب الناشطة في القرى، كبار السن)
 - ✓ أن يجسد الاستقلال والحياد (أن يكون غير متحيز)
 - ✓ أن يحترم الناس وقيمهم

القنوات التلفزيونية ومحطات الراديو الأكثر متابعة

أمثلة إيجابية عن البرامج التلفزيونية و/ أو الإذاعية

- ✓ قناة الجديد
- MTV قناة √
- ✓ قناة TeleLiban
 - ✓ قناة المستقبل
 - MBC مجموعة ✓
 - V قناة OSN
- ✓ ناشيونال جيوغرافيك

- ✓ للنشر
- ✓ أحمر بالخط العريض
 - ✓ صار الوقت
 - ✓ ستار أكاديمي
 - √ المسامح كريم

لمحة عامة عن المشاركين في فلسطين

رام الله	الخليل	مخيم رفح	غزة (المدينة)	المدينة/ الموقع
%18	%24	%29	%29	
ذكور		إناث		الجنس
%49		%51		
30–18		17–15		الفئة العمرية
%82		%18		

نظرة الشباب الفلسطيني للإذاعة والتلفزيون ومحتواهم

المشاركون عبروا عن استيائهم وقلقهم حول الأمور التالية:

- ✓ محتوى منحاز بناءً على الانتماء السياسي
- ✓ تغطية غير كافية لقضايا الشباب وشواغلهم ذات الأولوية. المواضيع المذكورة التي لا تحظى بالتغطية الكافية:
 - قضايا اقتصادية (البطالة والضمان الاجتماعي على سبيل المثال)
 - الحق في حرية التعبير
 - الوضع السياسي
 - مشاركة الشباب
 - الفئات المهمشة (كذوي الإعاقات)
- القضايا الاجتماعية كالطلاق وتكلفة الزواج ومسائل النوع الاجتماعي كالعنف المبني على النوع الاجتماعي
 - الفساد ومحاسبة السلطات
 - هجرة الشباب (خاصة لدى المشاركين من غزة)
 - ✓ المحتوى لا يشمل جميع الفئات الاجتماعية وخاصة الفئات المهمشة (الأسرى واللاجئين على سبيل المثال)
 - ✓ المحتوى خالٍ من القيمة المضافة ولا يساهم في العثور على حلول للمشاكل
 - 🗸 قدرات تقنية ضعيفة وغياب الإبداع والابتكار

محتوى وشكل البرامج التي يفضلها الشباب الفلسطيني - العناصر الجوهرية للبرنامج المثالي

أنواع البرامج المفضلة:

- ✓ البرامج التربوية والتوعوية (مثل البرامج حول استخدام المخدرات)
 - ✓ البرامج الوثائقية
 - ✓ البرامج الحوارية وبرامج النقاش البناءة
 - ✓ البرامج التفاعلية

يتحلى البرنامج المثالي بالصفات التالية:

- ✓ أن يشجع التنوع واحترام الآراء المختلفة
- ✓ أن يكون حَلَّقاً ومبتكراً فيما يخص المحتوى (كاستوديو متحرك في الشارع، أو برنامج نقاش بين شباب محليين وشباب هاجروا، أو برنامج اجتماعي يقدمه أحد المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي)
 - ✓ أن يكون من إعداد وتقديم الشباب
 - ✓ أن يكون موضوعياً ودون تحيز
 - ✓ أن يكون محفّزاً، كالبرامج التي تقدم قصص نجاح الشباب
 - ✓ أن يزرع أفكاراً جديدة وطرق تفكير جديدة في عقول الشباب
 - ✓ أن يمنح فرصة التواصل مع صانعي القرار
 - √ أن يكون مرفِهاً، بغض النظر عن الموضوع
 - ✓ أن يتميز بجودة جيدة

القنوات التلفزيونية ومحطات الراديو الأكثر متابعة

أمثلة إيجابية عن البرامج التلفزيونية و/ أو الإذاعية

- √ معاً
- ✓ الكوفية
- √ الكتاب
- ✓ شبكة فلسطين الإخبارية
 - ✓ فلسطين اليوم
 - ✓ قناة الأقصى
 - ✓ ناشيونال جيوغرافيك

- ✓ الحصاد ترجمة ناصر لحام للصحف العبرية
 - ✓ خواطر
 - ✓ وسط البلد
 - ✓ طول بالك
 - ✓ فوق السلطة
 - ✓ السليط الإخباري

لمحة عامة عن المشاركين في الأردن

الكرك	إربد	شرق عمان	غرب عمان	المدينة/ الموقع
%23	%28	%25	%25	
ذكور		إناث		الجنس
%43		%57		
30–18		17–15		الفئة العمرية
%75		%25		

نظرة الشباب الأردني للإذاعة والتلفزيون ومحتواهم

المشاركون عبرو عن استيائهم وقلقهم حول الأمور التالية:

- ✓ محتوى منحاز بناءً على الانتماء السياسي
- ✓ تغطية غير كافية لقضايا الشباب وشواغلهم ذات الأولوية. المواضيع المذكورة التي لا تحظى بالتغطية الكافية:
 - القضايا الاقتصادية (على سبيل المثال: البطالة وتكلفة الزواج)
- القضايا السياسية (على سبيل المثال: المشاركة السياسية والوعي السياسي بشكل عام، الأحداث السياسية الرئيسية)
 - زيادة التوعية بشأن: الصحة (كالتغذية والتربية الجنسية)، واستخدام المخدرات، وحقوق الإنسان وأمور أخرى
- ✔ المحتوى لا يأخذ بالاعتبار كافة فئات المجتمع (الأشخاص ذوي الإعاقة، اللاجئين وغيرهم) ويتم التركيز على العاصمة عمان مع تجاهل بقية المناطق
 - ✓ المحتوى لا يقدم منظوراً جديد أو أفكاراً جديدة، ولا يساهم في العثور على حلول للقضايا المطروحة
 - ✓ تصور العديد من هيئات البث الشباب بطريقة سلبية
 - ✓ نقص المهارات والخبرات والكفاءة المهنية الإعلامية المناسبة لدى طواقم عمل هيئات البث بما فيها المقدمون
 - ✓ غياب الإبداع والابتكار

محتوى وشكل البرامج التي يفضلها الشباب الأردي - العناصر الجوهرية للبرنامج المثالي

أنواع البرامج المفضلة:

- ✓ البرامج التربوية والتوعوية
 - ✓ البرامج الوثائقية
- ✓ البرامج الحوارية وبرامج النقاش البناءة
 - ✓ البرامج التفاعلية
 - ✓ برامج المسابقات

يتحلى البرنامج المثالي بالصفات التالية:

- ✓ أن يلهم الشباب لتغيير حياتهم بطريقة إيجابية (ذُكر برنامج خواطر كمثال إيجابي)
- ✓ أن يرشد الشباب فيما يخص القضايا الهامة، كإرشادهم في اختيار مجال تخصصهم الجامعي
- ✓ أن يتحدى التطرف والتفكير الرجعي ويحاربه (كالقضايا المتعلقة بالنوع الاجتماعي والتقاليد)
 - ✓ أن يكون من ابتكار وإعداد وتنفيذ الشباب
 - ✓ أن يتميّز بقدرات تقنيّة عالية وأشخاص ذوي خبرة

القنوات التلفزيونية ومحطات الراديو الأكثر متابعة

أمثلة إيجابية عن البرامج التلفزيونية و/ أو الإذاعية

- ✓ قناة رؤيا
- ✓ قناة الجزيرة
- ✓ ناشيونال جيوغرافيك
 - MBC مجموعة ✓
 - ✓ قناة الأردن

- ✓ خواطر
- √ كرافان
- ✓ شباب توك
 - ✓ الوكيل
- √ صباح الخير يا عرب
 - ✓ الاتجاه المعاكس
 - ✓ ستار أكاديمي