Combler le fossé : Les jeunes et les médias traditionnels (TV/Radio) dans les pays arabes

Une enquête qualitative menée auprès de jeunes au Maroc, en Algérie, en Tunisie, au Liban, en Jordanie et en Palestine.



Si les jeunes n'ont pas confiance dans les médias traditionnels TV et radio, ils sont néanmoins prêts à coopérer avec eux si les questions concernant les jeunes prenaient plus de place dans leurs programmes, selon l'enquête « Bridging the gap » qui sert de référence au projet *Shabab Live*.

De nombreuses études montrent que les jeunes se détournent de la télévision et de la radio et préfèrent le Web ou les médias sociaux, mais peu d'entre elles examinent en détail les raisons de cette déconnexion ou livrent des recommandations sur la voie à suivre. Cette enquête tente d'apporter des éléments en ce

sens, de permettre des choix éclairés et d'indiquer les questions les plus importantes auxquelles le projet *Shabab Live* devra s'attaquer à l'avenir.

334 jeunes âgés de 15 à 30 ans et originaires de six pays ont été interrogés dans le cadre de l'étude. Ils ont non seulement exprimé leurs préoccupations et leurs critiques, mais ils ont aussi suggéré des sujets d'intérêt pour les jeunes et ce à quoi un programme idéal TV ou radio ressemblerait selon eux. Bien que les jeunes sont pas d'accord soient majoritairement d'accord pour dire que leurs plateformes préférées sont les médias sociaux, l'étude a montré qu'ils continuent de suivre certaines chaînes de télévision ou de radio, notam-

Ils savent que nous allons les critiquer ou émettre des opinions avec lesquelles ils ne

Un partcipant en Tunisie

ment par le biais de leur présence en ligne. Mais ils critiquent le contenu des médias traditionnels et beaucoup estiment qu'ils manquent de crédibilité et ne couvrent pas suffisamment les thèmes qui importent aux jeunes. Selon un participant marocain, « Ils jouent un rôle car ils contribuent à rendre les jeunes stupides (...) ils se concentrent sur la musique et le sport ». D'autres ont dit qu'ils n'avaient pas l'impression d'avoir leur place à la télévision ou à la radio. « Ils savent que nous allons les critiquer ou émettre des opinions avec lesquelles ils ne sont pas d'accord, alors ils ne demandent pas », a déclaré un participant en Tunisie.

L'enquête a été réalisée pour *Shabab Live* par le Arab World for Research and Development (AWRAD), avec le soutien financier de l'Union européenne et du ministère fédéral des Affaires étrangères. La version intégrale de l'étude sera disponible pour téléchargement en anglais et en arabe début mars 2019. Une version française sera également publiée.

Pour plus d'informations et pour retrouver l'enquête en totalité www.shabablive.com/en/bridging-the-gap-youth-and-broadcasters-in-arab-countries



www.shabablive.com

Clause de non-responsabilité

Cette publication a été créée et maintenue avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité du consortium du projet *Shabab Live* et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne.

Contact

Coordination globale et projets des médias audiovisuels (TV/Radio) : Chantal Mairesse, DW Akademie

Activités et projets des ONG en Algérie, au Maroc et en Tunisie: Malek Khadhraoui, Al Khatt

Activités et projets des ONG au Lebanon, en Palestine et en Jordanie Hicham Khayed, AL-JANA





Renforcer la voix des jeunes dans les médias

www.shabablive.com

Un projet commun de







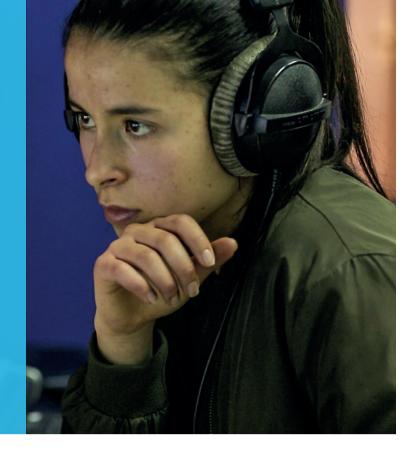
Financé par Avec le soutien de l'Union Européenne





Qu'est-ce que Shabab Live?

Shabab Live est un programme qui soutient une participation plus active des jeunes du monde arabe dans la société et encourage les médias traditionnels – radio et télévision - à leur donner davantage d'espace dans leurs programmes. Shabab Live vise à susciter davantage de débats pluriels, où les voix des jeunes sont véritablement représentées et renforcer les échanges entre les médias audiovisuels et la société civile. Ce programme soutient l'éducation des jeunes aux médias et à l'information, et le développement de nouveaux formats et contenus média produit par les jeunes, pour les jeunes.



Pourquoi Shabab Live?

Les jeunes représentent une part très importante de la population de la région MENA, environ un tiers de celle-ci, soit près de 105 millions de personnes au total. Pourtant, les guestions qui tiennent à cœur les jeunes sont souvent laissées de côté dans le discours public et rarement abordées dans les programmes des médias audiovisuels. Les programmes éducatifs ou d'information adaptés à leurs besoins restent rares.

Shabab Live soutient



Les jeunes (15-30 ans)

- pour renforcer leurs compétences et culture médiatique
- pour les accompagner dans la les sujets qui les touchent
- pour co-créer des nouveaux pour renforcer les capacités dans le formats TV/Radio visant les jeunes



Les ONG locales

- pour aider les jeunes à développer leurs compétences en matière de médias et à produire leurs propres contenus
- production de contenu média sur pour favoriser les échanges entre les jeunes et les diffuseurs (TV/Radio)
 - domaine de l'éducation aux médias et à l'information



Les diffuseurs (TV et Radio)

- pour développer et diffuser de nouveaux formats destinés jeunes
- pour encourager une plus grande participation et visibilité des jeunes et des sujets qui les concernent dans leurs programmation

Pays cibles

Six pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient sont concernés par le projet the Shabab Live.















Iordanie



Palestine

Comment y parvenir?

• Identifier les besoins et les attentes des jeunes

Pour le projet Shabab Live, le Arab World for Research and Development (AWRAD) a mené une enquête sur les perceptions et les attentes des jeunes de la région MENA envers leurs diffuseurs. Ce travail vise à contribuer à une meilleure compréhension de la façon dont les jeunes entretiennent des relations avec les diffuseurs, de la façon dont ils s'engagent auprès d'eux et de leur représentation à la radio et à la télévision. Il vise également à informer du genre de sujets et de formats que les jeunes voudraient v trouver.

• Sélectionner 18 projets donnant la parole aux jeunes par le biais des médias

ONG locales ainsi que chaînes de TV/radio sont invitées à soumettre et proposer des projets conformes à l'objectif global de *Shabab Live*

• Soutenir les ONG et radiodiffuseurs dans leurs efforts pour renforcer l'espace accordé aux voix des jeunes et à leurs productions médiatiques

Formation et conseil

DW Akademie et ses partenaires Al Khatt et AL-JANA mèneront des activités de conseil et de formation pour les projets sélectionnés.

• Encourager le dialogue et les plate-formes d'échanges entre les radiodiffuseurs et les acteurs de la société civile

Plate-formes et événements

Des événements et des ateliers communs permettront à tous les participants - personnel des ONG, formateurs, responsables des médias et jeunes - de se rencontrer, d'échanger leurs expériences et de renforcer la compréhension mutuelle et la collaboration afin d'accroître la participation des jeunes dans la société.

Shabab Live en chiffres



millions €

opportunités de subventions entre 100 000 € à 125 000 € pour les ONG et les radiodiffuseurs

Pays cibles



Projets

recevront un financement et une formation



Mois

d'avril 2018 à mars 2021

Qui met en œuvre Shabab Live?

Shabab Live est un projet conjoint de DW Akademie, l'ONG tunisienne Al Khatt et l'ONG libanaise AL-JANA. Il est financé par l'Union Européenne et soutenu par le Ministère fédéral des Affaires étrangères.



Akademie DW Akademie - Allemagne

DW Akademie est la première organisation allemande pour le développement international des médias. Nous sommes convaincus que le monde a impérativement besoin de médias indépendants et de journalistes conscients de leurs responsabilités. Au vu de l'histoire allemande, il nous tient à cœur que chaque être humain puisse exprimer son opinion librement et qu'il ait accès à une information indépendante. Nous voyons en cela un préalable essentiel pour la paix et la démocratie. Avec nos partenaires, nous jouons un rôle de premier plan dans le développement de systèmes de médias libres, en créant l'accès à l'information, en établissant des normes pour l'éducation et le journalisme indépendant.

www.dw.com/en/dw-akademie/s-8120

• DW Akademie est le coordinateur principal du projet et assurera la formation et l'encadrement des projets des radiodiffuseurs sélectionnés - un par pays cible.



Al Khatt est une ONG tunisienne de médias co-fondée en 2013 par une équipe de journalistes, de développeurs et de graphistes. Sa mission est de déléguer l'information et de remodeler le journalisme. L'organisation entend être un centre professionnel pour le nouveau journalisme et un lieu de débat et de réflexion critique sur l'avenir du journalisme. Al Khatt s'efforce également de fournir aux journalistes professionnels et citoyens une formation et des outils leur permettant de trouver rapidement ce qui est pertinent au cœur d'un flot toujours plus grand d'informations, d'évaluer de manière critique la véracité des informations découvertes et de les transmettre de manière convaincante. Les membres d'Al Khatt croient en la liberté d'expression et soutiennent la liberté de la presse et l'accès à l'information pour les citoyens en Tunisie et dans le monde.

www.alkhatt.org

• Al Khatt est chargé de la coordination régionale des activités menées au Maroc, en Algérie et en Tunisie et assurera la formation et l'accompagnement des projets des ONG sélectionnées dans ces trois pays



AL-IANA - Liban

Le Arab Resource Center for Popular Arts, communément appelé AL-JANA, a été créé en 1990 en tant qu' ONG locale enregistrée au Liban. ARCPA travaille avec les communautés marginalisées pour documenter leurs riches experiences et leurs contributions creatives tout en renforçant la capacité des jeunes dans le domaine de la resolution de conflits, de l'apprentissage et l'expression artistique. De plus, l'organisme se spécialise dans la production de ressources éducatives et culturelles basées sur des expériences communautaires et des contributions créatives. Ses programmes varient pour inclure des interventions axées sur le développement communautaire et l'inclusion sociale, la mobilisation des ressources et la mémoire active.

www.janacenter.org

• AL-JANA est responsable de la coordination régionale des activités qui se déroulent en Jordanie, au Liban et en Palestine et assurera la formation et l'accompagnement des projets des ONG sélectionnées dans ces trois pays.