



شباب
لايف

صوت للشباب عبر برامج البث المرئي والمسموع

www.shabablive.com

A joint project of



Funded by the
European Union



Supported by



شباب
لايف

www.shabablive.com

للتواصل

contact@shabablive.com

تنسيق عام - ألمانيا
شنتال ميراس - أكاديمية دويتشه فيله
تنسيق المغرب، والجزائر، وتونس
مالك الخضراوي - الخط
تنسيق لبنان، والأردن، وفلسطين
هشام كايد - مركز المعلومات العربي للفنون الشعبية / الجنى

تنبيه

تم إعداد هذا المنشور بدعم
مالي من الاتحاد الأوروبي
ويتحمل الشركاء المسؤولية
الكاملة لمحتواها الذي لا
يعكس بالضرورة مواقف
الاتحاد الأوروبي



بناء الجسور: بين الشباب ووسائل الإعلام في العالم العربي

دراسة مع مجموعات شبابية
مركزة في كل من المغرب،
والجزائر، وتونس، ولبنان،
والأردن، وفلسطين

رغم فقدان الشباب/ات للثقة بوسائل الإعلام المرئية والمسموعة، إلا أنهم مستعدون للتعاون معها في القضايا التي تعنيهم في حال فتحت مساحة أوسع من قبل وسائل الإعلام التقليدية. هذه هي أحد الاستنتاجات المستخرجة من دراسة: «بناء الجسور»، أحد الأركان الأساسية في مشروع «شباب لايف».

في حين تظهر العديد من الدراسات الحديثة أن الشباب/ات يديرون ظهرهم للوسائل التقليدية ويفضلون الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، قليلون يتعمقون بالتفاصيل لفهم الأسباب وراء هذا الانفصال أو يقدمون توصيات بشأن المضي إلى الأمام؛ تحاول هذه الدراسة ملء الفجوة؛ وذلك للخروج بخيارات واعية، ولتحديد الأمور الأساسية التي سيعمل عليها المشروع في المستقبل.

“
إنهم يعلمون أننا سوف
ننتقدهم أو نقول آراء
مخالفة لآرائهم، لذلك لا
يسألوننا.

على لسان أحد المشاركين
من تونس

شارك في الدراسة 334 شابا وشابة، أعمارهم بين ال 15 وال 30 سنة من ستة بلدان مختلفة. لم يعبروا فقط عن مخاوفهم وانتقاداتهم، لكنهم اقترحوا أيضا المواضيع التي تهم الشباب/ات وشكل البرامج المثالية التي تظهر آراءهم. ورغم أن الشباب/ات عبروا بشكل واضح عن تفضيلهم لوسائل التواصل الاجتماعي، إلا أن الدراسة أظهرت أنهم ما زالوا يتابعون وسائل الإعلام التقليدية من خلال التلفزيون أو الراديو، أو من خلال منصاتهم على وسائل التواصل الاجتماعي. لكنهم ينتقدون بشدة المحتوى التقليدي ويشعرون بأنهم يفتقدون إلى المصداقية أو المحتوى المثير لاهتماماتهم. «يساهمون في جعل الشباب/ات أغبياء، يركزون على الموسيقى والرياضة فقط» على لسان أحد المشاركين في المجموعات المركزة في المغرب. وقال آخرون أنهم لا يجدون لهم مكان في التلفزيون أو الراديو. «إنهم يعلمون أننا سوف ننتقدهم أو نقول آراء مخالفة لآرائهم، لذلك لا يسألوننا». على لسان أحد المشاركين من تونس.

قام بإجراء البحث لمشروع «شباب لايف» مركز العالم العربي للبحوث والتنمية (اوراد) بدعم مالي من الاتحاد الأوروبي ووزارة الخارجية الألمانية.

لعزيم من المعلومات يرجى الاطلاع على التقرير الكامل حول الدراسة:

www.shabablive.com/en/bridging-the-gap-youth-and-broadcasters-in-arab-countries

ما هو شباب لايف؟»

يمكن الشباب في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من إيصال صوتهم بشكل عالٍ وحقيقي عبر وسائل الإعلام للوصول إلى جمهور أوسع.

برنامج يدعم الشباب في تطوير مهاراتهم الإعلامية وإيصال رسائلهم إلى الجمهور، ويشجع على تصاميم أو أشكال للنتاج من الشباب إلى الشباب.

يهدف برنامج شباب لايف إلى زيادة التمثيل الإعلامي للشباب في البلدان المشاركة من خلال ربط البث المرئي والمسموع والمنظمات غير الحكومية المحلية التي تعمل مع الشباب.

لماذا «شباب لايف»؟

يشكل الشباب حوالي ثلث سكان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ويصل عددهم لحوالي 108 ملايين شخص. ومع ذلك، فإن القضايا المهمة للشباب/ات غالباً ما تُترك خارج الخطاب العام، ونادراً ما تُناقش في برامج البث المرئي أو المسموع، وينقص المحتوى الذي يهم هذه الفئة الكبيرة. أما البرامج التعليمية أو المعلوماتية المصممة لحاجات الشباب/ات فهي لا تزال قليلة.

يدعم «شباب لايف»



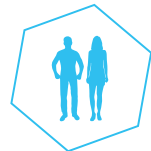
وسائل البث (المرئي والمسموع)

- تطوير ونشر نماذج جديدة للشباب/ات
- فتح برامجهم لمزيد من الأصوات الشبابية



المنظمات والجمعيات غير الحكومية

- تطوير مهارات الشباب/ات الإعلامية وإنتاج المحتوى الخاص بهم
- تعزيز التبادل بين الشباب/ات وفتح قنوات اتصال مع الإعلام المرئي والمسموع



الشباب (بين 15 و 30 عامًا)

- تطوير مهاراتهم الإعلامية
- إنتاج مواد سمعية وبصرية
- التعاون في إنشاء برامج شبابية للتلفزيون/الراديو

البلدان المستهدفة في المشروع

سنة بلدان من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا



فلسطين



الأردن



لبنان



تونس



الجزائر



المغرب

كيف تتحقق الأهداف؟

• تحديد احتياجات وتوقعات الشباب/ات:

عبر إجراء بحث ميداني (دراسة استقصائية) في البلدان المشاركة حول توقعات وتصورات الشباب/ات العربي تجاه الإعلام المرئي والمسموع؛ بهدف فهم أفضل لكيفية ارتباط وتمثيل الشباب/ات العربي في الإعلام، وكيفية تعاملهم معه. فضلاً عن أنواع المواضيع والبرامج التي يرغب الشباب/ات في الوصول إليها.

• اختيار 18 مشروعاً تمنح الشباب/ات صوتاً عبر وسائل البث المرئي والمسموع:

دعوة لتقديم مشاريع للمنظمات والجمعيات غير الحكومية والإعلامية بما يتماشى مع الهدف الشامل للمشروع. سيتم اختيار مشروعين من كل بلد للمؤسسات والجمعيات غير الحكومية ومشروع واحد في كل بلد للمؤسسات الإعلامية.

• دعم المنظمات غير الحكومية والإعلام المرئي والمسموع لإفساح المجال لأصوات الشباب/ات والمحتوى الإعلامي:

وذلك عبر التدريب وتقديم الاستشارات للمشاريع التي سيتم اختيارها.

• بناء جسور ومنصات للتبادل بين الإعلام المرئي والمسموع ومؤسسات المجتمع المدني:

ستتيح ورش العمل المشتركة والفعاليات والمنصات تبادل الخبرات وتعزيز التفاهم والتعاون المشترك من أجل زيادة مشاركة الشباب/ات في المجتمع.

المؤسسات التي تقف وراء المشروع

«شباب لايف» هو مشروع مشترك ما بين أكاديمية دويتشه فيله - ألمانيا، والخط - تونس، ومركز المعلومات العربي للفنون الشعبية/ الجنى - لبنان، ن المشروع ممول من الاتحاد الأوروبي وبدعم من وزارة الخارجية الألمانية.



أكاديمية دويتشه فيله - ألمانيا

أكاديمية دويتشه فيله هي مؤسسة تعليمية إعلامية لتدريب الصحفيين من مختلف أنحاء العالم. ولدى الأكاديمية برامج متنوعة لهذا الغرض بدءاً من دورات قصيرة وانتهاءً بشهادة الماجستير في الإعلام.

تقدم أكاديمية دويتشه فيله حزمة عريضة من الدورات التعليمية والتدريبية لشركائها في كل أنحاء العالم. وفي هذا الإطار ينقل المدربون خبراتهم للعاملين والمدربين بمجالات الإذاعة والتلفزيون والإعلام الإلكتروني في الدول النامية. وبفضل دورات وأنشطة الأكاديمية يتمكن الكثيرون من إيجاد فرص عمل في هذه المجالات وغيرها.

www.dw.com/en/dw-akademie/s-8120

• أكاديمية دويتشه فيله هي المنسق العام لمشروع «شباب لايف» وستقدم التدريب لمشاريع الإعلام المرئي والمسموع التي سيتم اختيارها.

الخط - تونس



الخط هي جمعية تونسية غير ربحية تأسست سنة 2013 من قبل مجموعة من الصحفيين والمطورين التقنيين ومصممي الويب. تعمل من أجل مساندة حرية الصحافة والتعبير، وتهدف إلى أن تكون محوراً للنقاش والتأثير على الصحافة في المستقبل.

www.alkhatt.org

• الخط هي المسؤولة عن التنسيق الإقليمي للأنشطة التي ستنظم في المغرب، والجزائر وتونس وستوفر التدريب والدعم لمشاريع المؤسسات غير الحكومية المختارة من البلدان الثلاثة.

مركز المعلومات العربي للفنون الشعبية / الجنى - لبنان



منذ تأسيسها عام 1990، تسعى الجنى لتحسين الوضع المعيشي للمجتمعات المهتشة في لبنان، وخاصة اللاجئين والمهمشة منها، من خلال استخدام الطرق والوسائل التقليدية، لا سيما الفن، والثقافة، وبناء القدرات ومد جسور التواصل.

www.janacenter.org

• الجنى هي المسؤولة عن التنسيق الإقليمي للأنشطة التي ستنظم في الأردن، لبنان وفلسطين، وسوف توفر التدريب والدعم لمشاريع المؤسسات غير الحكومية المختارة من البلدان الثلاثة.

شباب لايف بالأرقام

18 مشروع



تمويل وتدريب 18 مشروعاً

2 مليون يورو



منح من 100.000 - 125.000 يورو للمنظمات غير الحكومية ووسائل الاعلام

36 شهراً



مدة المشروع 36 شهراً من نيسان 2018 إلى آذار 2021

6 دول مستهدفة



بالمشروع