



Renforcer la voix des jeunes dans les médias

Appel à projets

Un projet commun de



Akademie



Financé par
l'Union Européenne



Avec le soutien de



Ministère fédéral
des Affaires étrangères

Vous êtes une ONG ou une chaîne de télévision/radio basée au Maroc, en Algérie, en Tunisie, en Jordanie, au Liban ou en Palestine ? Vous avez un projet qui vise à donner la parole aux jeunes à travers les médias ?

Soumettez votre projet à *Shabab Live* et bénéficiez d'un soutien pour renforcer la participation et la visibilité des jeunes dans les médias dans la région MENA!

Bien que les jeunes représentent une part importante de la population de la région MENA, leurs voix et les sujets qui les concernent sont souvent absents des programmes de télévision et de radio. L'expression des jeunes reste souvent limitée aux médias sociaux et aux plates-formes sur Internet et ainsi inaudible pour d'autres groupes et l'opinion publique de dans leur pays. [Une récente enquête menée pour *Shabab Live*](#) mets un coup de projecteur sur les initiatives qui permettraient de combler le fossé entre les jeunes et les médias traditionnels (radio/TV), et les types de contenu que les jeunes aimeraient voir davantage dans les programmes TV/radio .

Avec le financement de l'Union européenne et le soutien du Ministère fédéral des Affaires étrangères, *Shabab Live* lance un appel à projets dans six pays - Maroc, Algérie, Tunisie, Liban, Jordanie et Palestine - ciblant des initiatives d'ONG et de chaînes de télévision et de radio pour renforcer la visibilité des jeunes dans les médias traditionnels.

Les projets soutenus par *Shabab Live* seront conçus pour :

- Soutenir la production et la diffusion de contenus média élaborés par les jeunes et adaptés à leurs besoins (y compris de nouveaux programmes radio ou TV visant les jeunes).
- Offrir aux jeunes de la région MENA des plateformes pour dialoguer et s'exprimer sur les sujets qui leur tient à coeur.
- Favoriser l'accès des jeunes à l'information et aux médias afin de promouvoir leur participation active dans la société.

Qui peut soumettre un projet ? (critères déligibilité)

Cet appel est ouvert aux organisations non gouvernementales et aux chaînes de TV/radio opérant dans l'un des six pays cibles du projet : Maroc, Algérie, Tunisie, Liban, Jordanie et Palestine.

Tous les candidats :

- Doivent être enregistrés et légalement autorisés à opérer dans l'un des pays d'intervention.
- Doivent avoir un compte bancaire distinct dédié à la subvention et être légalement autorisés à recevoir des fonds de l'étranger.
- Ne doivent en aucun cas être directement affiliés ou dépendre d'un parti politique.

Les personnes physiques ne sont pas éligibles à un soutien financier.

En outre, les ONG candidates doivent :

- Avoir au moins deux ans d'expérience dans la conception et la mise en œuvre de projets de soutien aux jeunes.
- Avoir déjà géré une subvention de projet d'un montant minimum de 50 000 €.

Une expérience préalable de coopération avec les médias ou de mise en œuvre de projets medias collaboration antérieure avec les diffuseurs ou la mise en œuvre d'activités liées aux médias est un atout.

En outre, les chaînes de TV/Radio candidates doivent :

- Adhérer aux normes professionnelles et éthiques en matière de journalisme ;

Une expérience préalable de coopération avec des ONG locales et/ou des associations de jeunes est un atout.

Ce que nous offrons



Pour les ONG

- 12 subventions d'un montant de 100 000 € pour des projets d'une durée de 12 à 15 mois
- Formation et coaching pour animer des ateliers de production de contenu média pour les jeunes
- Formation et coaching pour la gestion administrative et financière de la subvention
- Outils et accompagnement pour évaluer les connaissances et la culture médiatique des jeunes
- Opportunités d'échange et de coopération avec les médias (TV/radio)
- Participation à un événement public national et à une campagne en ligne sur le renforcement de la participation des jeunes dans la région MENA



Pour les TV/Radio

- 6 subventions d'un montant de 125 000 € pour des projets de 12 à 15 mois
- Conseil et soutien pour développer de nouveaux formats, intégrer davantage les jeunes dans les programmes et développer des outils de dialogue et d'échange avec les jeunes
- Formation et coaching pour la gestion administrative et financière de la subvention
- Analyse de contenu sur la présence des jeunes dans leurs programmes
- Opportunités d'échange et de coopération avec les ONG travaillant avec les jeunes
- Participation à un événement public national et à une campagne en ligne sur le renforcement de la participation des jeunes dans la région MENA

Quels types d'activités peuvent être financées ?

Une participation égale hommes/femmes doit être assurée autant que possible.



Pour les ONG candidates

- Formations pour les jeunes afin de développer leurs compétences/connaissances en matière de médias et de produire du contenu multimédia (obligatoire)
- Achat d'équipement, en particulier l'équipement d'une unité de reporting mobile qui sera mise à disposition des jeunes pour réaliser des reportages sur leurs communautés par ex. (obligatoire)
- Evaluation des compétences médiatiques des participants aux formations (obligatoire)
- Allocation de subventions d'un montant maximum de 3 000 € chacune à destination des jeunes. Au maximum 10 sous-subventions peuvent être prévues par projet. Les sous-subventions devront être allouées spécifiquement pour permettre à des jeunes de produire du contenu multimédia (obligatoire)
- Enquêtes/évaluations auprès d'auditeurs radio ou téléspectateurs
- Activités de renforcement des capacités du personnel et des formateurs des ONG dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information
- Conception et lancement de plateformes Web (par ex. pour diffuser du contenu multimédia produit par les jeunes, effectuer des évaluations/sondages en ligne, etc.)
- Participation à des activités de renforcement des capacités, de mise en réseau et d'échange, en lien avec les objectifs du projet (à noter : la participation à un événement public/campagne en ligne sur la participation des jeunes avec les autres projets sélectionnés dans le pays respectif sera obligatoire)



Pour les médias audiovisuels (TV/Radio) candidats

- **Développement/Production/Diffusion de nouveaux formats pour augmenter la place/visibilité des jeunes et des sujets qui les intéressent dans leur programme (obligatoire) :**
Exemples de formats :
 - 1/ Émission-débat axée sur les sujets et les préoccupations des jeunes, avec des jeunes comme invités réguliers
 - 2/ Inclusion des voix et des sujets des jeunes dans les programmes existants tels que les magazines d'information, de santé ou économiques, les talk-shows, etc.
 - 3/ Format présentant les réussites de jeunes qui ont percé dans des domaines tels que les sciences, les arts, la politique, l'environnement, la diplomatie, etc.
 - 4/ Format présentant des conseils pratiques (par les jeunes, pour les jeunes) sur des sujets tels que l'éducation, l'orientation professionnelle, la recherche d'emploi, la santé, etc.
- **Introduire de nouvelles structures/outils pour échanger avec les jeunes auditeurs/télespectateurs et leur permettre de participer et donner leur avis sur les programmes (obligatoire) :**
Exemples de structures/outils:
 - 1/ Conseil des jeunes ou comité éditorial composé de jeunes auditeurs/télespectateurs et/ou de jeunes journalistes
 - 2/ Clubs d'auditeurs/télespectateurs ciblant le jeune public
 - 3/ Organisation de groupes de discussion avec des jeunes (Youth Focus Groups)
 - 4/ Renforcement de la présence sur les médias sociaux afin d'engager un dialogue avec le jeune public (ex. sondages en ligne, concours, blogs d'experts, échange en direct lors d'émissions etc.).
- **Utilisation de plates-formes Web pour échanger avec les jeunes / diffuser du contenu produit par les jeunes**
- **Participer à des activités de renforcement des capacités, de mise en réseau et d'échange qui correspondent aux objectifs du projet** (à noter : la participation à un événement public/campagne en ligne sur la participation des jeunes avec les autres projets sélectionnés dans le pays respectif sera obligatoire).

En outre, tous les candidats doivent inclure les activités suivantes :

- Réserver 1% de la subvention pour des activités de communication/visibilité
- Réserver 2 % de la subvention pour l'organisation de deux événements publics coordonnés (1 en ligne, 1 hors ligne)
- Frais de voyage/per diem pour la participation à la réunion et formation de lancement qui se tiendra en Tunisie (juin/juillet 2019)

En outre, les projets TV/radio doivent :

- Réserver 3 % de la subvention pour permettre la réalisation d'une analyse de contenu sur la présence des jeunes dans leur programme (analyse de référence et analyse finale).

Quels sont les critères de sélection ?

| Critères d'évaluation de la proposition technique | Note maximale |
|--|---------------|
| Pertinence de la proposition par rapport aux attentes des jeunes dans le pays d'action, telle que documentée dans l'enquête auprès des jeunes réalisée pour Shabab Live. | 10 |
| Participation active des jeunes à tous les niveaux d'action | 10 |
| Portée du projet (en termes d'audience, de diffusion géographique et de catégories ; réfugiés, minorités...) | 10 |
| Cohérence du concept du projet | 10 |
| Variété et qualité des outils médiatiques proposés | 5 |
| Éléments à valeur ajoutée proposés et intérêt manifeste pour la participation active des jeunes | 5 |
| Impact sur le long-terme (le projet s'inscrit-il dans une stratégie à long terme qui sera poursuivie après la fin du soutien financier?) | 5 |
| Participation égale hommes/femmes lors des activités | 5 |
| Faisabilité des actions proposées | 5 |
| Compétence / profil du personnel | 5 |
| Pertinence de l'expérience antérieure | 5 |
| Utilisation avérée des standards administratifs | 5 |
| Note totale de la proposition technique | 80 |

| Critères d'évaluation de la proposition financière | Note maximale |
|---|---------------|
| Pertinence des dépenses prévues pour le projet | 10 |
| Intégration de toutes les dépenses obligatoires | 10 |
| Expérience et compétences démontrées en matière de gestion financière | 10 |
| Note totale de la proposition financière | 30 |

Comment candidater ?

Les candidats doivent soumettre leurs propositions de projet (techniques et financières) **UNIQUEMENT** via la plate-forme en ligne.

<http://shabablive.com/en/applications/>

Dans quelle langue soumettre votre projet ?

- **Pour tous les candidats:** informations générales et le résumé de leur projet en anglais
- **Chaînes de TV/radio:** anglais ou français
- **ONG au Maroc, Algérie et en Tunisie:** arabe, français, anglais
- **ONG au Liban, en Jordanie et en Palestine:** arabe ou anglais

La proposition doit contenir les informations suivantes :

- Le formulaire en ligne (tous les champs doivent être remplis, y compris le calendrier des activités)
- Le budget de l'action (en euros) selon le modèle fourni
- Justificatif d'existence légale (preuve d'enregistrement/d'immatriculation dans le pays)
- Une déclaration sur l'honneur conforme au modèle fourni

Pour tous les candidats, le budget doit prévoir :

- Un responsable administratif/financier pour la gestion de la subvention
- Au moins 1% du coût total pour des activités de visibilité
- Au moins 2% du coût total pour l'organisation de 2 événements publics (dont un en ligne) en partenariat avec les autres projets sélectionnés
- Frais de voyage et per diem pour participer à un atelier de lancement et à une formation à Tunis

En outre, pour les TV/radio, le budget doit prévoir :

- 3% du coût total pour la réalisation d'une analyse de la présence des jeunes dans leur programmes (coordination: DW Akademie; réalisation: institut d'études spécialisé).

Seules les propositions complètes seront prises en considération.

Veuillez conserver une copie de la proposition soumise.

Dates clés

- Ouverture de la plateforme en ligne pour soumettre un projet: **Mardi 19 mars 2019**
- Date limite de soumission de projet: **Mardi 30 avril 2019 à 19h00 GMT**
- Notification des projets présélectionnés : **Mai 2019**
- Sélection finale des projets : **Juin 2019**
- Signature des contrats de subvention pour les 18 projets retenus : **Juillet 2019**. Tous les projets sélectionnés doivent participer à un atelier de lancement et de formation à Tunis du **29 juillet au 1er août 2019**



**Shabab
Live**

www.shabablive.com

Clause de non-responsabilité

Cette publication a été créée et maintenue avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité du consortium du projet *Shabab Live* et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Union européenne.

Contact

contact@shabablive.com

Coordination globale et projets des médias audiovisuels (TV/Radio) :
Chantal Mairesse, DW Akademie

Activités et projets des ONG en Algérie, au Maroc et en Tunisie:
Malek Khadhraoui, Al Khatt

Activités et projets des ONG au Liban, en Palestine et en Jordanie :
Hicham Khayed, AL-JANA