



شباب
لايف

www.shabablive.com

صوت للشباب عبر برامج البث المرئي والمسموع

دعوة للتقدم بطلبات منح لمشاريع
في مجال الميديا

A joint project of



Funded by the
European Union



Supported by



إذا كنتم منظمة أهلية غير حكومية أو محطة مرئية أو مسموعة في المغرب، والجزائر، وتونس، والأردن، ولبنان، وفلسطين. إذا كان لديكم مشروع يهدف إلى منح الشباب/ات صوتاً عبر وسائل الإعلام؛

يمكنكم التقدم بطلب للحصول على دعم من مشروع «شباب لايف» للاستفادة من المنح التي تدعم الشباب/ات للوصول إلى مساحات أوسع عبر وسائل البث في منطقة الشرق الأوسط.

على الرغم من أن الشباب/ات يشكلون جزءاً مهماً من السكان في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فإن أصواتهم والمواضيع التي تهتمهم غالباً ما تُستبعد من البرامج المرئية والمسموعة، وتبقى مقصورة على وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الإلكترونية، وبالتالي لا تصل إلى مجموعات أوسع.

سلطت **الدراسة الحديثة التي أجريت ضمن مشروع «شباب لايف»** الضوء على كيفية سد الفجوة بين الشباب/ات ووسائل البث التي يرغب الشباب/ات في رؤيتها في البرامج المذاعة.

بتمويل من الاتحاد الأوروبي ومكتب الخارجية في ألمانيا الاتحادية، تطلق «شباب لايف» دعوة لمشاريع في ستة بلدان هي المغرب، والجزائر، وتونس، ولبنان، والأردن، وفلسطين - تستهدف المنظمات غير الحكومية المحلية وهيئات البث المرئية والمسموعة لتعزيز أصوات الشباب/ات.

تهدف المشاريع المدعومة من «شباب لايف» إلى:

- دعم إنتاج ونشر المحتوى الإعلامي الذي ينتج ويصمم من قبل الشباب/ات (بما في ذلك برامج وأشكال تلفزيونية أو إذاعية جديدة).
- تعزيز وفتح مساحات للشباب/ات العربي للتواصل والتعبير عن تحدياتهم ومصالحهم.
- تعزيز وصول الشباب/ات إلى المعلومات والمهارات الإعلامية والمساهمة بمشاركتهم في المجتمع.

من يمكنه التقديم؟ (معايير الأهلية)

هذه الدعوة مفتوحة للمنظمات غير الحكومية ووسائل البث المرئية والمسموعة.

- على المتقدمين أن يكونوا مسجلين ومصرحاً لهم قانونياً بالعمل في أحد البلدان المستهدفة.
- أن تخصص الجهة المستفيدة حساباً مصرفياً منفصلاً وللمنحة فقط، كما يجب أن تكون مخولة قانونياً لاستلام الحوالات من الخارج.
- على المتقدمين أن لا يكونوا مرتبطين أو معتمدين على أي حزب سياسي أو عسكري.

الأشخاص المستقلون غير مؤهلين للحصول على الدعم المالي.

بالإضافة إلى ذلك، يجب على مقدمي المشاريع من المنظمات غير الحكومية أن يمتلكوا:

- خبرة لا تقل عن سنتين في تصميم وتنفيذ المشاريع التي تركز على الشباب/ات،
- خبرة في إدارة فعالية لمشروع بحد أدنى 75000 يورو.

أي خبرة سابقة في التفاعل مع وسائل البث المرئية والمسموعة أو تنفيذ أنشطة ذات صلة بالإعلام تعد ميزة إضافية.

على وسائل البث المرئية والمسموعة:

- الالتزام بمعايير الصحافة المهنية والأخلاقية.
- لديها خبرة سابقة في العمل مع مجموعات المجتمع المدني.
- قدرة في الوصول والتعامل مع المنظمات غير الحكومية المحلية و/ أو مجموعات الشبابية.

للمتقدمين من المنظمات غير الحكومية



- 12 منحة بقيمة 100,000 يورو للمنحة الواحدة، لمشاريع تتراوح مدتها من 12 إلى 15 شهرا.
- تدريب وتمارين على الإدارة الإدارية والمالية للمنحة.
- أدوات وتمارين لتقييم وقياس مهارات ومعارف وسائل الإعلام لدى الشباب/ات.
- فرص تواصل / تعاون مع وسائل البث.
- المشاركة في حدث عام وطني وحملة على الإنترنت حول مشاركة الشباب/ات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

للمتقدمين من وسائل البث المرئي والمسموع



- 6 منح بقيمة 125,000 يورو للمنحة الواحدة، لمشاريع تتراوح مدتها من 12 إلى 15 شهراً.
- استشارات وتمارين على تصميم برامج جديدة، وكيفية شمل أصوات الشباب/ات في برامجهم وجذب المزيد من جمهور الشباب.
- تدريب وتمارين على الإدارة الإدارية والمالية للمنحة.
- تحليل محتوى البرامج لتعريف المساحة المتاحة لموضوعات وأصوات الشباب/ات.
- تشبيك وتعاون مع المنظمات غير الحكومية العاملة مع الشباب/ات.
- المشاركة في حدث عام وطني وحملة على الإنترنت حول مشاركة الشباب/ات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

النشاطات والفعاليات التي يمولها المشروع

للمتقدمين من المنظمات غير الحكومية



- تدريب الشباب/ات لتطوير مهاراتهم ومعلوماتهم الإعلامية وإنتاج محتوى – فيديو / صوت / الوسائط المتعددة (مطلوب).
- المعدات، لا سيما تجهيز وحدة تقارير متنقلة يمكن إعارتها للشباب/ات للقيام بالتقارير المجتمعية (مطلوب).
- تقييم المهارات الإعلامية والمعرفية للمشاركين/ات في الورشات التدريبية (مطلوب).
- تأمين منح جزئية للشباب/ات لا تتجاوز الـ 3000 يورو لكل منحة. يمكن تقديم 10 منح جزئية كحد أقصى من قبل كل منظمة غير حكومية. على أن يتم استخدام المنح الفرعية من قبل الشباب/ات لإنتاج محتوى متعدد الوسائط (مطلوب).
- التقييم (الجمهور، نوادي المستمعين).
- بناء قدرات موظفي المنظمات غير الحكومية والمدربين في مجال معرفة المعلومات الإعلامية.
- تصميم وإطلاق منصات الكترونية (على سبيل المثال، نشر لإنتاجات الشباب/ات، وإجراء تقييم مباشر).
- المشاركة في أنشطة بناء القدرات، التشبيك وتبادل الخبرات التي تقع ضمن أهداف المشروع بما في ذلك Online and Offline events. (ملاحظة: المشاركة في الفعالية العامة/ الحملة الإعلامية حول مشاركة الشباب/ات مع الشركاء من المشاريع الأخرى والبلدان المشاركة يعتبر الزامياً).



- تطوير وإنتاج تصاميم وأشكال برامج جديدة لفتح مساحة لموضوعات وأصوات الشباب/ات في برامجهم (مطلوب).

أمثلة على تصاميم البرامج الممكنة:

1. برنامج حوار يركز على مواضيع واهتمامات الشباب/ات ويستضيف الشباب/ات كضيوف دائمين.
2. دمج أصوات الشباب/ات والمواضيع التي تهمهم في البرامج القائمة مثل الأخبار / الصحة أو المجلة الاقتصادية، والبرامج الحوارية وغيرها.
3. برامج تقدم قصص نجاح لشباب/ات في مجالات مثل العلوم، والفنون، والسياسة، والبيئة، والدبلوماسية.
4. برامج تقدم نصائح عملية (من وإلى الشباب/ات) حول مواضيع مثل التعليم والبحث عن الوظائف والصحة وغيرها.

- إنشاء منصات / آليات للتواصل مع الجمهور الشاب وتمكينه من تقديم مشاركة فاعلة حول البرامج (مطلوب).

أمثلة عن المنصات الممكنة:

1. غرفة تحرير شبابية أو مجلس مؤلف من المستمعين / المشاهدين و/أو الصحافيين الشباب/ات.
2. نوادي المستمعين / المشاهدين التي تستهدف جمهور الشباب/ات.
3. مجموعات تركيز مؤلفة من الشباب/ات.
4. توسيع الحضور في وسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع جمهور الشباب/ات الموجود على شبكات الاتصال (على سبيل المثال استطلاعات الرأي الإلكترونية).

- تصميم وإطلاق منصات على شبكة الإنترنت للوصول إلى الشباب/ات ونشر المحتوى المنتج من الشباب/ات.

المشاركة في أنشطة بناء قدرات التشبيك والتبادل التي تقع ضمن أهداف المشروع، بما في ذلك Online and Offline events. (ملاحظة: المشاركة في الفعالية العامة/ الحملة الإعلامية حول مشاركة الشباب/ات مع الشركاء من المشاريع الأخرى والبلدان المشاركة يعتبر الزامياً)

بالإضافة إلى ذلك ، يجب على جميع المشاريع المستفيدة من الدعم وضع ميزانية للبنود التالية:

تقديم مطبوعات إعلامية بما لا يزيد عن 1% من مجموع المنحة.
تقديم 2% من قيمة المنحة لتنظيم وتنسيق فعالية عامة (Online and Offline).
تكاليف السفر والإقامة لمدة يومين للمشاركة في ورشة إطلاق العمل التي ستحصل في تونس (حزيران / تموز 2019).

- بالإضافة، فإن ميزانية مشروع وسائل البث عليها أن تشمل:

تقديم 3% من قيمة المنحة لدعم تحليل محتوى حضور / مواضيع الشباب/ات في برامجهم (دراسة أولية ونهائية للمحتوى).

مكان وزمان تنفيذ الأنشطة

يجب أن تتم جميع الأنشطة في أحد البلدان المستهدفة في "شباب لايف": المغرب , والجزائر , وتونس , ولبنان , والأردن وفلسطين.

على أن تبدأ من 15 أيار / مايو 2019 حتى 1 أيلول / سبتمبر 2020
الحد الأقصى لمدة المشاريع هي 15 شهرا.
الحد الأدنى لمدة المشاريع هي 12 شهرا.

ترتيب الدفعات

سيتم تحويل قيمة المنحة على ثلاث دفعات:

الدفعة الأولى: 40% من المبلغ الإجمالي بعد توقيع عقد المنحة.
الدفعة الثانية: 30% من المبلغ الإجمالي بعد تقديم التقرير السردى والمالي عن الأنشطة.
الدفعة الأخيرة: 30% من المبلغ الإجمالي بعد تقديم التقرير السردى والمالي النهائي.

العلامة القصوى	معايير المشروع المقترح التقنية
10	مدى ملاءمة الاقتراح لاحتياجات ومصالح الشباب/ات في بلد العمل كما هو موثق في الدراسة حول الشباب
10	المشاركة الفاعلة للشباب/ات في المشروع في جميع مستويات العمل
10	مدى الوصول المتوقع للمشروع (من حيث عدد الجمهور، والتوزيع الجغرافي، والفئات، واللاجئون، والنازحون...)
10	تماسك تصميم المشروع
5	تنوع ونوعية الأدوات والنشاطات الإعلامية المقترحة
5	العناصر التي تحمل قيما إضافية مقترحة، ومدى الاهتمام المقدم بإشراك الفئات الشابة
5	الاستدامة (هل يمثل المشروع جزءًا من استراتيجية طويلة المدى للمنظمة/المؤسسة والتي سيتم تنفيذها بعد انتهاء الدعم المالي؟)
5	مراعاة التمثيل الجندي
5	جدوى الاقتراحات
5	كفاءة الموظفين ونيضة عنهم
5	خبرات سابقة
5	إثبات استخدام المعايير الإدارية
80	مجموع

العلامة القصوى	معايير المشروع المقترح المالية
10	مدى ملاءمة التكاليف المقترحة للمشروع
10	تكامل جميع التكاليف الإلزامية
10	إثبات القدرة على الإدارة المالية والسجلات المالية
30	مجموع

كيفية التقديم؟

يجب على المتقدمين تقديم اقتراحهم (الفني والمالي) عبر الإنترنت.

<http://shabablive.com/en/applications/>

اللغة:

يجب على جميع المتقدمين تقديم المعلومات العامة وملخص المشروع باللغة الإنجليزية. يجب على وسائل البث تقديم اقتراحهم باللغة الإنجليزية فقط. على المنظمات غير الحكومية في المغرب والجزائر وتونس تقديم طلبهم المقترح باللغة العربية أو الفرنسية. على المنظمات غير الحكومية في لبنان والأردن وفلسطين تقديم طلبهم المقترح باللغة العربية أو الإنجليزية.

يجب أن يحتوي الطلب المقترح على التالي:

النموذج عبر الإنترنت (يجب إكمال جميع المعلومات المطلوبة، بما في ذلك جدول/الخطة الزمنية للأنشطة).
ميزانية النشاط (باليورو) وفقاً للنموذج المرفق.
شهادة التسجيل الرسمية.
ميثاق الشرف المرفق مع نموذج الطلب.

لجميع المتقدمين، على الميزانية أن تغطي:

تأمين مشرف مالي.
1% على الأقل للإعلام/المطبوعات.
2% لتنظيم فعاليتين عامتين (Online & Offline Activities).
تكاليف السفر ومصاريف حضور ورشة إطلاق المشروع والتدريب في تونس.

بالإضافة إلى ذلك على وسائل البث أن تخصص جزءاً من الميزانية:

3% من الكلفة الإجمالية لتحليل محتوى وحضور برامج الشباب/ في برامجهم (على أن يتم التنسيق لذلك عبر أكاديمية DW ، والتنفيذ عبر مؤسسات تقوم بأبحاث ودراسات السوق)

سوف يتم الأخذ بعين الاعتبار الطلبات المحتملة فقط.

يرجى الاحتفاظ بنسخة عن الاقتراح المقدم.

مواعيد مهمة

- نشر الدعوة للتقديم للتقدم بمقترحات مشاريع: الثلاثاء 19 مارس / آذار 2019
- الموعد النهائي للتقديم عبر الإنترنت: الثلاثاء 30 أبريل / نيسان 2019 على الساعة 7 مساءً بتوقيت جرينتش
- إعلام المشاريع في الاختيار الأولي: ماي / أيار 2019
- الاختيار النهائي للفرق الـ 18: جوان / حزيران 2019
- توقيع عقود المشاريع للـ 18 مشروعاً التي تم اختيارها: جويلية / تموز 2019
- على جميع المشاريع التي تم اختيارها المشاركة في ورشة إطلاق المشروع والتدريب في تونس من 29 جويلية / تموز إلى غرة أوت / آب 2019



www.shabablive.com

للتواصل

contact@shabablive.com

تنسيق عام - ألمانيا
شنتال ميراس - أكاديمية دويتشه فيله
تنسيق المغرب، والجزائر، وتونس
مالك الخضراوي - الخط
تنسيق لبنان، والأردن، وفلسطين
هشام كايد - مركز المعلومات العربي للفنون الشعبية / الجنى

تنبيه

تم إعداد هذا المنشور بدعم مالي من الاتحاد الأوروبي ويتحمل الشركاء المسؤولية الكاملة لمحتواها الذي لا يعكس بالضرورة مواقف الاتحاد الأوروبي