



Shabab
Live

أخبار

شباط/ فبراير ٢٠٢٠ - شباط/ فبراير ٢٠٢١
آخر تطورات مشروع شباب لايف

بدعم من

بتمويل من الاتحاد الأوروبي

مشروع مشترك





شباب نيوز

تنفيذ: تلفزيون رؤيا - عمان



www.facebook.com/AcademyRoya

<https://www.facebook.com/caravanroya/>

<https://roya.tv/program/943>

أبرز الإنجازات:

- تم بنجاح بث الموسم الثاني من برنامج شباب الإخباري كجزء من البرنامج التلفزيوني اليومي كارافان.
- وتم بث الحلقة الأخيرة بتاريخ ٢٠٢٠/١١/٢٦. حاليا تتم المناقشة ضمن قناة رؤيا حول كيفية الحفاظ على قسم أخبار الشباب في المستقبل.
- أنتج وقدم فريق الشباب ١٠٩ حلقات من شباب نيوز على قناة رؤيا.
- بالإضافة إلى ذلك ، أنتج ستة صحفيين شباب من فريق شباب نيوز تقارير وحلقات كاملة لبرنامج الشؤون الحالية نيص البلد.
- أعدّ فريق شباب نيوز مقالات ومقاطع فيديو يومية عن طقوس وعادات رمضان في الدول العربية ، ونشرت على الموقع الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي لرؤيا نيوز.
- إنتاج فيديو عن مشروع "شباب نيوز".
- تم بثه في ٢٠٢٠/١١/٢٦ على قناة تلفزيون رؤيا: <https://youtu.be/NC8025dNHMc>
- اثنان على الأقل من فريق شباب نيوز سيواصلان العمل في قناة رؤيا بعد انتهاء المشروع.
- مجموعة مختارة من حلقات شباب نيوز في الروابط التالية:

<https://youtu.be/RkoFI6uXTaU>

<https://youtu.be/VXfeyRzIqRM>

https://youtu.be/qvoboXS_ČcQ

أبرز الإنجازات:

- تم تدريب ٣٠ شاباً أردنياً من مختلف المحافظات على محور الأمية الإعلامية والإنتاج - مع التركيز على فكرة الفيلم القصير في ٧ دورات (اضغط الرابط هنا)
- من بين ١٩ فكرة إعلامية قدمها المشاركون الشباب ، تم اختيار ٧ فائزين للحصول على منحة مالية للإنتاج.
- أقيم الحفل الختامي لمشروع الخيميائي لصناعة الأفلام في ٢٠٢٠/١٢/٢٨
- <https://www.facebook.com/DrabzeenHD/videos/399243711301832/>
- إعلان الفيديو الفائزة الذي نفذه حسني جميل "حفرة عميقة وحفرتين" بتاريخ ٢٠٢٠/١٢/١
- <https://www.facebook.com/DrabzeenHD/posts/5522919794400703>
- تقرير مصور عن ظاهرة التتمر، وجهة نظر الشارع الأردني حول هذا الموضوع
- <https://www.facebook.com/DrabzeenHD/posts/5527380923954590>
- تقرير قناة رؤيا عن مشروع الخيميائي: <https://youtu.be/nAeiFhcXERl>

مشروع الخيميائي

تنفيذ: دربين للتنمية البشرية - الاردن



www.drabzeen.org/jo-en-Č

www.facebook.com/DrabzeenHD



حكايا بلدك

تنفيذ: مسرح البلد - الاردن



www.al-balad.org

www.facebook.com/AlBaladTheatre

<http://www.wawalbalad.org>

أبرز الإنجازات:

- استمرار اجتماعات لجنة التحرير المحلية وتم اختيار ممثلين عن هيئة التحرير المركزية ([اضغط الرابط هنا](#)).
- تم تدريب ٧٠ شاباً أردنياً من مختلف المحافظات على التربية الإعلامية والإنتاج.
- تم نشر دعوة للشباب الأردنيين لتقديم مقترحاتهم وإنتاج محتوى إعلامي خاص بهم (فيديو ، بودكاست ، مقالات).
- تطوير وتوسيع موقع مجلة [واو البلد](#) الإلكترونية: وهي مساحة تسمح للشباب الأردني الإبلاغ عن المشهد الفني والثقافي المحلي في الأردن ومشاركته.
- وقع مسرح البلد اتفاقية شراكة مع قناة رؤيا تتضمن بث تقريرين بالفيديو من إنتاج الشباب المشاركين في مشروع حكايا بلدك.
- تقرير قناة رؤيا عن مشروع حكايا بلدك [هنا](#).

الإنجازات في الاردن

تدريب ١٠٦ شاباً في مجال الثقافة والإنتاج الإعلامي: شباب نيوز (٦)، الخيميائي (٣٠)، حكايا بلدك (٧٠)

١٣٣ مادة إعلامية من إنتاج الشباب: شباب نيوز (١٠٩)، الخيميائي (١٤)، حكايا بلدك (١٠)

تم الوصول لأكثر من ٤٣٠ ألفاً من مستخدمي وسائل الإعلام الشباب من خلال وسائل التواصل الاجتماعي (فيس بوك): كرنفال بلاس/ شباب نيوز ٤٠٠ ألف، واو البلد ٢٩٠٠، درابزين ٢٩ ألفاً

التعاون مع المنظمات غير الحكومية:

لقاء للمشاريع الأردنية الثلاثة عبر الإنترنت، مع بعض المشاركين الشباب:

<https://www.facebook.com/shababliveproject/videos/361399631926414/>

مشاركة مشتركة في ورشة عمل لتدريب المدربين عبر الإنترنت حول التثقيف الإعلامي والمعلوماتي:

<https://www.facebook.com/shababliveproject/posts/3952788261460149>

توقيع اتفاقية شراكة بين مسرح البلد وتلفزيون رؤيا

تقارير تلفزيونية بثتها قناة رؤيا تسلط الضوء على مشروع حكايا بلدك والخيميائي.



شباب كافيه

وكالة وطن للأبناء - فلسطين



www.facebook.com/WattanWebTV
www.wattan.tv

أبرز الإنجازات:

- أنتج وبث تلفزيون وطن ١٣ حلقة من برنامج الحوارات الجديد "شباب كافيه" - تجول هذا البرنامج في مواقع ومناطق مختلفة في فلسطين. وقد جمع العرض في المجمل ٧٢ شاباً فلسطينياً مع ١٢ من صناعات القرار.
- ركزت الحلقة الرابعة على الشباب وأزمة فيروس كورونا: للمزيد اضغط [هنا](#)
- ركزت الحلقة الخامسة على الشباب وصفقة القرن: ما هي توقعات الشباب من أي اتفاق سلام: للمزيد اضغط [هنا](#)
- الحلقة الثامنة حول مبادرات الشباب وريادة الأعمال الفلسطينية: للمزيد اضغط [هنا](#)
- وصلت الحملة الإلكترونية "أصوات الشباب الحرة" من أجل المزيد من الأصوات الشابة في الإعلام الفلسطيني إلى أكثر من ٧٠ ألف مستخدماً على Facebook. اكتشف الفيديوهات الخاصة بمشاركة الشباب (اضغط الرابط [هنا](#)).
- وحقوق الشباب الذين يعيشون في المخيمات (اضغط الرابط [هنا](#))
- تم تنظيم فعالية "اليوم المفتوح للشباب" في ٢٧ ديسمبر ٢٠٢٠ حيث تسنى للشباب الفلسطينيين من المناطق المهمشة تبادل الحوار وطرح الأسئلة والاستفسار مع صناعات القرار المحليين. التقرير [هنا](#)



نُفيد

تعاون لتسوية النزاعات بالتعاون مع شغف
مينا البيرة



www.facebook.com/Nofeedo/
www.taawon4youth.org
<https://www.nofeedo.me/>
<https://www.facebook.com/shagaf.org/>

أبرز الإنجازات:

- تحديث وتوسيع منصة الموقع الإلكتروني www.nofeedo.me حيث سيتم بانتظام نشر محتوى إعلامي مرئي ومكتوب ومسموع من إنتاج الشباب الفلسطيني.
- نظم المشاركون الشباب في مشروع نُفيد سلسلة من ٢٦ ورشة عمل بين الأقران لمشاركة مهاراتهم الإعلامية مع الشباب الآخرين في مجتمعهم.
- عادت هذه التدريبات بالفائدة لحوالي ٣٢٥ شاباً. اضغط الرابط [هنا](#)
- تم إنتاج ونشر أكثر من ٢٠ مقطع فيديو "مجاورات" من قبل المتدربين الشباب لتسليط الضوء على قضايا مجتمعهم واهتماماتهم. شاهد جميع المقاطع في الرابط [هنا](#)
- فاز ٦ متدربون شباب في مسابقة أفضل محتوى وفكرة إعلامية، وحصل كل منهم على جائزة قدرها ١٥٠٠ يورو لمواصلة مشروعهم اضغط الرابط [هنا](#)
- لمعرفة المزيد عن المشروع والمشاركين فيه اضغط على الروابط التالية: [رابط](#)، [رابط](#)، [رابط](#)



فضاء شبابي فلسطينيات - رام الله, غزة



www.facebook.com/YouthMediaSpace
www.filastiniyat.org

أبرز الإنجازات:

- تنظيم دورتين تدريبيتين في مجال صحافة الموبايل في قطاع غزة والضفة الغربية وإنتاج ١١ قصة باستخدام صحافة الموبايل
- إنتاج ١٢ حلقة تلفزيونية لبرنامج **فضاء شبابي** حول التعلم الإلكتروني خلال فترة كورونا والتاريخ الفلسطيني وصناعة الإعلام وغيرها- تم بث هذه الحلقات على قناة النجاح وشبكة وطن الإعلامية: [رابط](#) ، [رابط](#) ، [رابط](#)
- إنتاج ١٢ حلقة إذاعية لبرنامج **فضاء شبابي** حول ريادة الأعمال والتطوع والفنون وقصص نجاح المرأة، بثت هذه الحلقات على إذاعة الشعب ١٠٦ أف أم [رابط](#)، [رابط](#)، [رابط](#)
- تنظيم مائتين مستديرتين جمعت المشاركين في المشروع مع صناعات القرار للتعاون من أجل مشاركة أقوى للشباب في وسائل الإعلام.
- تنظيم خمسة جلسات مع مشاهدين ومستمعين لجمع الملاحظات حول برنامج "فضاء شبابي".
- ٢٦ نوفمبر/تشرين الثاني ٢٠٢٠ تم تنظيم البث المباشر على إذاعة الشعب ١٠٦ أف أم لتسليط الضوء على إنجازات المشروع ومناقشة كيفية احتضان الشباب بشكل أفضل و ابراز أفكارهم الإبداعية في الإعلام الفلسطيني ، وذلك بمشاركة الشركاء: وطن وتعاون والجنى - [رابط](#)
- تغطية إعلامية واسعة لأنشطة المشروع على شبكة نوى الصحفية ([رابط](#) ، [رابط](#)) صوت الوطن ([رابط](#))
- نشر فيديو يسلط الضوء على إنجازات المشروع - [رابط](#)

الإنجازات في فلسطين

تدريب ٣٨٣ شاباً على محو الأمية الإعلامية والإنتاجية: تنفيذ (٣٥١)، فضاء شبابي (٣٢)

١١٣ مادة إعلامية أنتجها الشباب: تنفيذ (٥٣)، فضاء شبابي (٦٠)

تم الوصول لأكثر من ٣٤٦٩ ألف من مستخدمي وسائل الإعلام الشباب من خلال وسائل التواصل الاجتماعي (فيس بوك): ٨٨ ألف تنفيذ/تعاون ، فضاء شبابي ١٣٠٠ ، شباب كافي ٣٣٨٠ ألف.

التعاون مع المنظمات غير الحكومية:

تلقى فريق مشروع التعاون والفلسطينيات دعوة لبرنامج شباب كافي- تلفزيون وطن للمشاركة في الحلقة ١٣: [رابط](#) المنظمات الثلاث تلفزيون وطن، فلسطينيات ، التعاون ممثلة في اللجان التوجيهية لكل مشروع. نشرت قناة وطن مقاطع فيديو أنتجها المشاركون في مشروع تعاون تنفيذ على منصات التواصل الاجتماعي ونشرت أيضاً مقالات عن مشاريع الشركاء. تم بث برنامج فضاء شبابي التلفزيوني من إنتاج مشروع فلسطينيات على قناة الوطن. وشارك أعضاء اللجنة التوجيهية لشباب كافي في الحفل الختامي لمشروع فلسطينيات.



صوت الشباب

إذاعة صوت لبنان - لبنان



www.facebook.com/sawtkellebenn
www.vdl.com.lb

أبرز الإنجازات:

- مايو/أيار حتى ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٠، تم بث حلقات جديدة من البرامج الإذاعية الأربعة الموجهة للشباب، والتي جمعت أكثر من ١٠٠ ضيف تتراوح أعمارهم بين ٢٠ و ٣٥ عامًا:
- يمكنك إحداه فرق - حلقة ٣٤ : [رابط](#)
- ما هو رأيك يا رفاق؟ - ٢٣٥ تقريرًا: [رابط](#)
- مجلس الشباب - حلقة ٣٤ : [رابط](#)
- مجلة الشباب - حلقة ٣٤ : [رابط](#)
- وصلت كل حلقة من حلقات البرامج الإذاعية إلى معدل ٤٠,٠٠٠ مستمع.
- وغطت البرامج الإذاعية مواضيع مثل العنف ضد المرأة، والمشهد الفني اللبناني الشاب، ووباء كوفيد-١٩، والمبادرات الاجتماعية من قبل الشباب.

StoryLab سوري لاب

ستوري لاب - لبنان



www.facebook.com/StoryLEB/
<http://www.storyleb.com/>

أبرز الإنجازات:

- ١٤ من المواهب الإعلامية الشابة من المناطق النائية في لبنان (من جنسيات لبنانية وسورية وفلسطينية) تم تدريبهم وتوجيههم على مدار عام لإنتاج قصص وسائط متعددة حول مجتمعاتهم المحلية.
- إطلاق موقع www.storyleb.com ونشر جميع قصص الوسائط المتعددة للشباب على المنصة.
- تتوفر جميع القصص باللغتين الإنجليزية والعربية مع مزيج من الصور والتقارير الصوتية، بالإضافة إلى الرسوم التوضيحية لفنانين لبنانيين.
- بعض الموضوعات التي تمت تغطيتها هي: زواج قاصر ([رابط](#))، مكتومو القيد في طرابلس ([رابط](#))، حكايا بواسطة بكفيا ([رابط](#))
- نشر فيديو تقديمي للفريق: [رابط](#)
- فيديوين لمشاركي ستوري لايب، عادة ([رابط](#)) وجويل ([رابط](#))

قصصنا



مؤسسة دوائر - كافة المناطق اللبنانية



www.facebook.com/pg/DawaerNGO/
www.ourstorieshabab.org

أبرز الإنجازات:

- تلقى ٢٥ شابًا لبنانيًا تدريبًا وتوجيهًا لمدة ١٨ يومًا حول الثقافة الإعلامية والمعلوماتية ورواية القصص وصحافة الموبايل وحقوق الإنسان
- في جلسات توعية بين الأقران، قام الشباب بتدريب حوالي ١٠٠ شاب على التنقيف الإعلامي والمعلوماتي.
- إطلاق الموقع <http://dawaerfoundation.org/our-stories/>، فيسبوك ([رابط](#)) و صفحة إنستغرام ([رابط](#))
- نشر فيديو عن المشروع: [رابط](#)
- إنتاج ١٢٦ مادة إعلامية حول مواضيع مثل انتهاكات حقوق الشباب، والصور النمطية الثقافية، والقصص الإيجابية للشباب.
- التعاون مع مؤسسة التعاون في فلسطين لإنتاج مجموعة أدوات للحوار عبر الإنترنت والتصدي لخطاب الكراهية عبر الإنترنت، والتي سيستخدمها فريق المحتوى في "قصصنا".
- نشر فيدوهات للشباب الذين انضموا إلى قصصنا، مشروع شباب لايف من لبنان منها: [بعلمك في ضوء مختلف](#) و [حي الشياح من منظور سجي](#)

الإنجازات في لبنان

تدريب ١٤٥ شاباً على محور الأمية الإعلامية والإنتاجية: صوت الشباب (٤)، قصصنا (٢٥ + ١٠٠ في جلسات بين الأقران)، ستوري لاب (١٦) ٣٢٠ مادة إعلامية أنتجها الشباب: صوت الشباب (١٨٨)، قصصنا (١٢٠)، ستوري لاب (على الأقل ١٢)

تم الوصول ل ١٣٤ ألفاً من مستخدمي وسائل الإعلام الشباب من خلال وسائل التواصل الاجتماعي (فيس بوك): صوت لبنان ١٢٧ ألفاً، ستوري لاب ٥١٠٠، قصصنا ١٩٠٠
التعاون مع المنظمات غير الحكومية: ٢٢ ديسمبر/ كانون الأول ٢٠٢٠ - بث مباشر على الراديو ووسائل التواصل الاجتماعي ليوم واحد يجمع فرق المشروع وشباب راديو VOL ومؤسسة دوائر والسفير العربي - استضافات لمناقشة آراء الشباب حول المشهد الإعلامي بالإضافة إلى الترويج للمشاريع والانتاجات الشباب: [رابط](#)، [رابط](#)



أبرز الإنجازات:

- استمر الموسم الثاني من البرنامج الإذاعي من يونيو/حزيران إلى ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٠
- تقدمت أكثر من ٣٥ جامعة بطلب لاستضافة البرنامج، وتم إنتاج وبنث ٣٨ حلقة على اكسبرس اف ام حيث جمعت ٢٢٨ ضيفاً من بينهم ١٥٢ طالباً.
- تناول البرنامج مواضيع عديدة من بينها:
 - تأثير كورونا على سوق العمل ([رابط](#)، [رابط](#))
 - التعليم العالي للصحافة والإعلام ([رابط](#)، [رابط](#))
 - فرص التعليم والعمل في صناعة السياحة والفنادق وفن الطهو ([رابط](#)، [رابط](#))
- وصلت كل حلقة تم بثها على وسائل التواصل الاجتماعي إلى ١٣,٨ ألف مستخدم.
- مسابقة طلابية تدعو من خلالها إلى تقييم أفضل الأفكار لبرنامج إذاعي يركز على الشباب (مارس /آذار - مايو/أيار ٢٠٢٠). تم استلام ٥٦ طلب.
- استفاد ١٤ طالب من تدريب إذاعي احترافي في اكسبرس اف ام (يونيو/حزيران ٢٠٢٠) لتطوير مهاراتهم بشكل أكبر.
- يمكن للفائز إنتاج برنامجه لـ : اكسبرس اف ام برنامج إذاعي شهري يسمى Health eco، تم بث الحلقات الأولى في ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٠ ([رابط](#)، [رابط](#)، [رابط](#))

من الجامعات التونسية

اكسبرس اف ام- تونس



www.facebook.com/fromuniversity
www.radioexpressfm.com

أبرز الإنجازات:

- بث البرنامج الجديد "Samstag" الذي طوره فريق من ١٠ شباب من صفاقس بنجاح حتى يونيو ٢٠٢٠.
- تم تطوير روبوت الدردشة لجمع التعليقات والأفكار من قبل المستمعين لتساعد في اختيار الموضوعات التي سيتم تغطيتها خلال البرنامج
- بالنسبة للبث الصيفي، من يوليو/تموز إلى سبتمبر/أيلول ٢٠٢٠، أعيد تصميم برنامج "Samstag" بمفهوم جديد يسمى "El Croisière" حيث أخذ فريق الشباب المستمعين في رحلة بحرية بدأت من تونس إلى ٢٧ دولة في جميع أنحاء العالم لتغطي الأخبار والرياضة والفنون وما إلى ذلك.
- من بين ١٠ شباب الذين تم تدريبهم على إدارة البرنامج الإذاعي الجديد، تم توقيع ٦ عقود مع إذاعة ديوان لمواصلة العمل في الإذاعة بعد انتهاء المشروع إما كمضيف أو منتج أو كاتب عمود.
- ستستمر صفحة "Barwita" ([رابط](#)، [رابط](#)) و صفحة "Yes'in" ([رابط](#)، [رابط](#)) المنشورة على صفحة Facebook التابعة لقناة ديوان اف ام حتى بعد نهاية المشروع.
- إنتاج ونشر فيديو ترويجي للمشروع: [رابط](#)

Shabab on Air

ديوان اف ام - صفاقس



www.facebook.com/shabOnAirC
www.diwanfm.net



أبرز الإنجازات:

- تم اختيار ٢٤ من المدونين الشباب و ٧ من مستخدمي YouTube الشباب وتدريبهم على كيفية تقديم تقارير عن القضايا التي تهمهم.
- تم إنتاج ونشر ١٤ مقطع فيديو من قبل مستخدمي YouTube ("ما الخطب في الإعلام في تونس؟" [رابط](#) ، [رابط](#))
- من ٦ إلى ١٢ كانون الأول/ ديسمبر ٢٠٢٠: "تحدي مستخدمي YouTube" ل ١١ من المبدعين الشباب المختارين. بعد التدريب على أدوات وتقنيات الإنشاء، تم إنتاج ونشر مقاطع فيديو وتم التصويت على الفيديوهات عبر الإنترنت ([رابط](#)).
- المشاركة في برنامج Media Tek على راديو Jeunes الذي يتناول موضوع الإعلام البديل وصناعة المحتوى.
- ١٧ يناير/كانون الثاني ٢٠٢١: إطلاق منصة المحتوى الشبابي <https://iblog.tn/>، على أن يستمر بعد انتهاء المشروع. نشر من خلاله ٣٩ مقالة كُتبت على يد ١٦ من المدونين الشباب المعتمدين. وتداولت هذه المقالات مواضيع حول كرة القدم والهجرة غير الشرعية والتحرش..
- ٢٦ ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٠ Facebook Live قدم دراسة الشباب والإعلام التونسي: تصورات حول وسائل الإعلام التقليدية والبديلة ([رابط](#) ، [رابط](#)) خضع لها ٢٣ متطوعًا شابًا وتم مراقبة ١٧١ برنامجًا إذاعيًا وتلفزيونيًا.
- تنظيم مؤتمرين عبر الإنترنت في ديسمبر/ كانون الأول ٢٠٢٠ حول وضع الإعلام البديل في تونس ([رابط](#))

وسائط بديلة

منظمة أنا يقظ - تونس



<https://iblog.tn>

www.facebook.com/I.WATCH.Organizations

سيني شباب

الجامعة التونسية لنوادي السينما، تونس



www.facebook.com/Ciné-Shabab-

www.ftcc.org.tn

www.ftcc.org.tn

أبرز الإنجازات:

- تم تدريب ١٨ مخرجًا شابًا من المناطق التونسية على إنتاج الأفلام القصيرة وإخراجها و ١٢ شابًا تم تدريبهم على تقنيات الصحافة والمقابلات والتقديم وذلك لتقديم برنامج تلفزيوني عن الفن والسينما.
- إنتاج ٦ أفلام قصيرة - فيلمان وثائقيان ، فيلمان خياليان، فيلم رسوم متحركة - تحدثت حول موضوعات متعددة مثل المشهد الفني في جنوب تونس (الحلقة ١ من سيني شباب) ، تعاطي المخدرات (الحلقة ٣ من سيني شباب) أو الإعاقة (الحلقة ٧ من سيني شباب)
- إنتاج ١٠ حلقات من برنامج "سيني شباب".
- تحديث الموقع <https://www.ftcc.tn/> وتخصيص مساحة لجميع حلقات سيني الشباب <https://www.ftcc.tn/cine-shabab/>
- توقيع اتفاقية مع تلفزيون تلفة تي في ، وهي قناة تلفزيونية خاصة، لبث ١٠ حلقات من سيني شباب في وقت الذروة (٩ مساءً) من ١٩ ديسمبر/كانون الأول ٢٠٢٠ حتى ٢٠ فبراير/شباط ٢٠٢١.

الإنجازات في تونس

- تدريب ٩٤ شابًا على محو الأمية الإعلامية والإنتاجية: شباب على الهواء (١٠) من الجامعات التونسية (١٢) سيني شباب (٣٠) وسائط بديلة (٤٢)
- ١٠٣ مادة إعلامية أنتجها الشباب: شباب على الهواء (٣٤) ؛ من الجامعات التونسية (١٠) ؛ سيني شباب (١٦) ؛ وسائط بديلة (٤٣)
- تم الوصول ل ٣٤٣٠٠ من مستخدمي وسائل الإعلام الشباب من خلال وسائل التواصل الاجتماعي (فيس بوك): سيني شباب ٢٩٠٠ ؛ من الجامعات التونسية ٢٩ ألف ؛ شباب على الهواء ٢١٠٠ ؛ iblog.tn ٣٠٠.
- التعاون مع المنظمات غير الحكومية: حلقة خاصة من "من الجامعات التونسية" على Express FM يوم ١٩ فبراير/ شباط ٢٠٢٠ تجمع فرق الجامعة التونسية لنوادي السينما ومنظمة أنا يقظ لتقديم مشاريعهم ، جنبًا إلى جنب مع شركاء شباب لايف أكاديمية DW، الخط ، والجنى و بعثة الاتحاد الأوروبي في تونس. [رابط](#)



أبرز الإنجازات:

- إنتاج ونشر ١٥ فيديو جديد بتنسيق آش بانليكوم على فيسبوك وإنستغرام في المواضيع التالية:
 - مبادرات الشباب المغربي خلال جائحة كوفيد-١٩: [رابط](#)، [رابط](#)، [رابط](#)
 - الهوية الإفريقية للمغاربة: [رابط](#)، [رابط](#)، [رابط](#)
 - وضع المرأة في المغرب بالتعاون مع صانعي المحتوى الشباب المغتربين: [رابط](#)، [رابط](#)، [رابط](#)
- إطلاق مفهوم (وماذا بعد ذلك؟) الجديد حيث يمكن للشباب المغاربة من خلفيات مختلفة تبادل وجهات نظرهم حول المستقبل بعد الوباء: [رابط](#)
- يمكن الوصول إلى جميع مقاطع الفيديو عبر الإنترنت من خلال [الرابط هنا](#)
- إنتاج ونشر مقطوعات للترويج وللتنسيق: [رابط](#)، وإبراز فيلم آش بانليكوم في البرنامج التلفزيوني Pop Up على القناة الثانية دوزيم [رابط](#)

آش بانليكوم؟

القناة الثانية دوزيم- جوج - الدار البيضاء



www.facebook.com/JoojmediaC
<https://www.instagram.com/joojmediaC>

أبرز الإنجازات:

- سلسلة من التدريبات الإعلامية لـ ٤٨ شابًا مختارًا من ٤ مناطق في المغرب: [رابط](#)، [رابط](#)
- نشر بيانات شبابية بالفيديو للحملة حول نموذج التنمية الجديد للمغرب: [رابط](#)، [رابط](#)، [رابط](#)
- إنتاج ونشر وسائل الإعلام الشبابية:
 - **كا ولا ماكا:** موضوع واحد ورأيان متناقضان، حول الثقافة المغربية، حرية التعبير - [رابط](#)، [رابط](#)
 - **لماذا؟:** سؤال رئيسي واحد مع إجابته من خلال الفيديو المتحرك، عن العنصرية، نشر الشائعات، العنف ضد المرأة - [رابط](#)، [رابط](#)
 - **توعية بالقادية (توعية):** حول التكاليف الاجتماعية والاقتصادية للوباء، المغرب بعد الجائحة [رابط](#)، [رابط](#)، [رابط](#)
 - **إطلاق المبادرة الإعلامية [اشخبارك فدارك](#)** - سلسلة من التصريحات بالفيديو من المشاهير لنشر الإيجابية في سياق الوباء.
 - حملة على الإنترنت # (#Me_too) Hta_Ana للدعوة لمزيد من التواجد الشبابي في الإعلام المغربي: [رابط](#)، [رابط](#)، [رابط](#)
- ٢٩ ديسمبر/ كانون الأول ٢٠٢٠: حفل اختتام برنامج الكلمة للشباب وحفل تسليم الشهادات، [رابط](#)
- ٣ تنسيقات وسائط ويب تم تطويرها من قبل المتدربين الشباب لتستمر بعد إغلاق المشروع

الكلمة للشباب

جمعية المواطنين، الدار البيضاء



www.paroleauxjeunes.ma
www.facebook.com/watch/paroleauxjeunes
www.nescitoyensC

أبرز الإنجازات:

- تم إنتاج ٣٨ حلقة من البرنامج الإذاعي # Ach_tari_7dak، حيث تم بث ٢٣ حلقة على راديو دوزيم- [رابط](#)
- تم اختيار ١٠ مشاريع إذاعية من ١٥ شابًا من صانعي المحتوى المحليين المشاركين في الإذاعات المحلية، لتلقي التدريب والدعم المالي لإنتاج التقارير الإذاعية.
- تم تنظيم ٣ ورشات عمل لدعم المشاريع الإذاعية بين فبراير/شباط ومايو/أيار ٢٠٢٠
- أكثر من ٢٠٠ مقطع إذاعي أنتجها صانعو المحتوى المختارون، تم بث ٦٠ مقطعاً خلال برنامج # Ach_tari_7dak [رابط](#)
- إعادة تصميم وتحديث الموقع الإلكتروني <http://www.e-joussour.net/> ليصبح منصة لبث المحتوى الصوتي من وسائل الإعلام المحلية في المغرب.

راديو امباكت

منتدى البدائل، الرباط



www.facebook.com/achtari7dak
www.e-joussour.net/frC



أبرز الإنجازات:

- واصلت المواهب الإعلامية الشابة المختارة البالغ عددها ٣٤ موهبة تدريبها
- من آذار/مارس إلى أيار/مايو ٢٠٢٠: سلسلة من التدريبات الحضورية وعبر الإنترنت ، حول تقنيات الكتابة الصحفية والتعليق الصوتي ([رابط](#))، حول سرد القصص وصحافة الموبايل ومشاركة الجمهور ([رابط](#)) وإجراء المقابلات ([رابط](#)).
- جلسات فيديو تصويرية لتكوين أرشيف يمكن استخدامه في التقارير: [رابط](#) ، [رابط](#)
- يوليو/تموز ٢٠٢٠: استعداد الفريق بأكمله للإنتاج النهائي ([رابط](#))
- تطوير تنسيقات الوسائط للمنصة الجديدة وإطلاق وسائط الموقع الجديد Oufella.tv
- الروابط: ([web](#)، [FB](#)، [YouTube](#) ، [انستغرام](#)).
- تم إطلاق ٣ تنسيقات رئيسية ونشر عدة حلقات.
- مسار: مقابلات فيديو طويلة مع شخصيات محلية ملهمة من سوس ([رابط](#))
- Sektour: تسليط الضوء على المبادرات المحلية وأصوات الشباب من مدينة أغادير ([رابط](#))
- جدل : فيديوهات تعليمية ترفيحية تغطي مواضيع مثيرة للجدل تتم مناقشتها في منطقة سوس ([رابط](#))
- تقرير تلفزيوني عن المشروع ووسائل إعلام المجتمع المحلي الجديدة على قناة دوزيم ([رابط](#))

Agadir MediaLab

الوضوح الطموح الشجاعة - أغادير



www.facebook.com/agadir.medialab/
www.oufella.tv
<https://www.facebook.com/oufella.tv/C>

الإنجازات في المغرب

تدريب ١٠٨ شاباً في مجال محو الأمية والإنتاج الإعلامي: Agadir Media Lab ٣٤؛ الكلمة للشباب (٤٨) راديو امباكت (٢٦)

٢٨٠ مادة إعلامية من إنتاج الشباب: الكلمة للشباب (٦٥) راديو امباكت (٢٠٠) Agadir Media Lab ١٥

تم الوصول إلى ٣٢٤ ألفاً من مستخدمي وسائل الإعلام الشباب من خلال محتويات وسائط المشروع: وسائل التواصل الاجتماعي: الكلمة للشباب ٣٧٠٠ جوج - أش بانليكوم : ألف ٣٠٠ - أوفيليا ١٧ ألف - Ach Tari 7dak ٥٠٠٠ Agadir Medialab ٣٢٠٠

التعاون مع المنظمات غير الحكومية: التقى المشاركون من Agadir Medialab والكلمة للشباب في مراكش في تدريب لمدة ٣ أيام حول التثقيف الإعلامي والمعلوماتي نظمه أكاديمية DW إنتاج عدة مقاطع فيديو مناظرة من نسق أش بانليكوم - جوج بالتعاون مع جمعية المواطنين ([رابط](#))



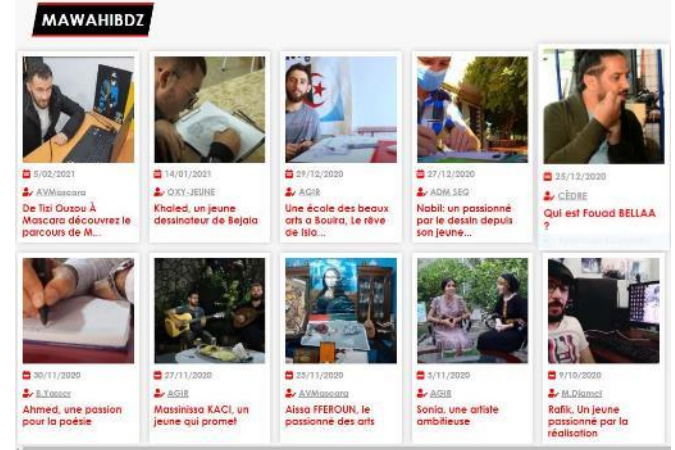
أبرز الإنجازات:

- عملية الاختيار لإنشاء شبكة إنتاج محتوى لتلفزيون نجمة: تم استلام ٣٨ طلباً من جميع أنحاء الجزائر من منظمات شبابية أو مجموعات شبابية مستقلة، مع قائمة من ٥ مرشحين من فرقهم.
- ٤٨ شاباً (٤٨٪ منهم نساء) من ٨ ولايات (مناطق) تم اختيارهم مسبقاً لمرحلة الاختبار، مع التدريب والمشاركة الأولى على Facebook شاهد بعض هذه الانتاجات هنا: [رابط](#) ، [رابط](#) ، [رابط](#)
- ٣٠ يونيو/ حزيران ٢٠٢٠: الاختيار النهائي لـ ٣٦ شاباً من ٨ مناطق (١٤ امرأة و ٢٢ رجلاً) ليصبحوا مراسلين محليين لقناة نجمة.
- ٦٤ يوماً تدريباً على التصوير والتحرير والإخراج ورواية القصص والإشراف التلفزيوني وصحافة الموبايل ([رابط](#) ، [رابط](#) ، [رابط](#)) واستفاد من الدورات التدريبية ٣٢ شاباً وشابة من ٩ مناطق.
- بحلول ٣٠ سبتمبر/ أيلول ٢٠٢٠: تم إنتاج ٥٧ منتجاً إعلامياً (تقارير ومقابلات وصور شخصية) ونشرها على موقع Facebook.
- تطوير السياسة التحريرية لقناة نجمة منح الشباب الجزائري صوتاً ومساحة للترويج لأفعالهم وإعداد تقارير محلية عن ريادة الأعمال والبيئة والمواطنة النشطة والثقافة والعلوم والتكنولوجيا والرياضة والترفيه.
- ٥ كانون الأول /ديسمبر ٢٠٢٠: الإطلاق الرسمي لمجتمع الشباب الجديد <https://nedjmatv.net/> Web Web شاهد ترويج الفيديو هنا: [رابط](#) ، [رابط](#)
- ٣١ كانون الأول /ديسمبر ٢٠٢٠: منتدى عبر الإنترنت مع ٣٥ شاباً لمناقشة مشاركة الشباب في المشهد الإعلامي الجزائري - [رابط](#).
- حصل تلفزيون نجمة على ترخيص رسمي كإعلام مجتمعي في الجزائر.
- تم إطلاق ٤ تنسيقات على تلفزيون نجمة:
 - Successdz: رواية مضادة لخطاب "لا توجد وظيفة"، وتسليط الضوء على قصص النجاح ورواد الأعمال الشباب ([رابط](#))
 - Mawahibzd: تسليط الضوء على الفنانين والمواهب الجزائرية الشباب ([رابط](#))
 - The Dz Explorer: مقاطع فيديو تعليمية ترفيهية لتبادل المعرفة والمهارات في مجال التاريخ والعلوم ([رابط](#))
 - Jem3yatCom: قناة لمنظمات الشباب الجزائرية المحلية وإنجازاتهم
- تم إنتاج ونشر أكثر من ٧٠ تقريراً مصوراً من قبل الشباب.



Nedjma TV

Association AGIR, Bouira



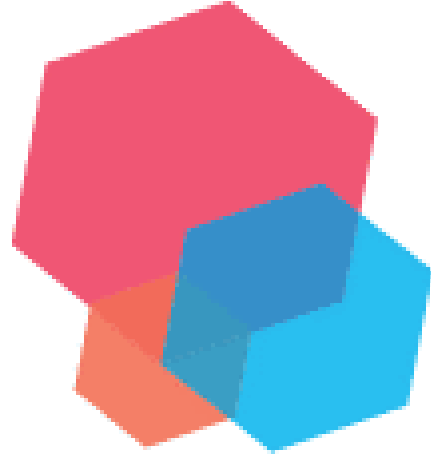
www.facebook.com/NedjmaDzTVC
<https://nedjmatv.net>

الإنجازات في الجزائر

تدريب ٣٢ شاباً من ٩ ولايات في جميع أنحاء الجزائر على محو الأمية الإعلامية والإنتاج

٧٤ مادة إعلامية أنتجها الشباب: تقارير، وصور، ومقابلات ومقاطع فيديو ترويجية عن قناة نجمة وفريقها.

تم الوصول إلى أكثر من ٧٠ ألفاً من مستخدمي الوسائط الشباب من خلال محتويات الوسائط الخاصة بتلفزيون نجمة.



Shabab Live



تم إنتاج هذا المنشور بدعم مالي من الاتحاد الأوروبي. محتوياتها هي المسؤولية الوحيدة لشركاء شباب لايف ولا تعكس بالضرورة وجهات نظر الاتحاد الأوروبي.

بدعم من

بتمويل من الاتحاد الأوروبي

مشروع مشترك

وزارة الخارجية



Akademie

